A Beer&Food Attraction la mixology conquista un nuovo padiglione

889d7774-0d6d-4e3d-9148-d4498ceedde3

Manca ormai poco all'edizione 2027 di **Beer&Food Attraction**, che torna alla Fiera di Rimini dal 21 al 23 febbraio 2027 con la sua 12ª edizione organizzata da Italian Exhibition Group, in collaborazione con MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. In un contesto dove, nel fuori casa, la mixology cresce insieme a spumanti e sparkling wine (questi ultimi, secondo i dati Circana, segnano un +7% nel 2026, *ndr*), la manifestazione rafforza il proprio ecosistema

Tre le anime complementari presenti: Beer&Food Attraction, Mixology Attraction e BBTech Expo. **Mixology Attraction**, in particolare, cresce e si espande con un nuovo padiglione dedicato, consolidando il ruolo di piattaforma per il mercato dei prodotti destinati al bar e al beverage. La birra resta comunque il cuore della manifestazione con la più ampia piattaforma di business per il settore Horeca, mentre il comparto food si rivolge alla ristorazione veloce e al foodservice. In contemporanea si svolgeranno anche la 9ª edizione di BBTech Expo, il salone dedicato a materie prime, tecnologie e packaging per l'industria beverage, e la 16ª edizione dell'**International Horeca Meeting** di Italgrob, dove industria e distribuzione si confrontano sul futuro del fuori casa.

Fuori casa: spesa in crescita, bollicine ed energy drink in testa

Secondo l'indagine Crest di Circana, tra gennaio e settembre 2026 il fuori casa italiano ha registrato oltre 9,5 miliardi di visite e circa 58 miliardi di euro di spesa (somma del valore degli scontrini dichiarato dai consumatori), mostrando una tenuta migliore rispetto al resto d'Europa: le visite calano dello 0,7%, meno della media dei principali mercati europei (-0,9%), mentre la spesa sale dell'1,0% (contro il +0,9% europeo), sostenuta da uno scontrino medio in aumento dell'1,7%. Più complessa la dinamica delle bevande alcoliche, i cui consumi scendono del 6,5%, anche per effetto di

un’estate particolarmente calda che ha favorito scelte più leggere e dissetanti.

Dentro questo quadro emergono però segnali che parlano proprio il **linguaggio della mixology**: spumanti e sparkling wine crescono del 7% con 258 milioni di atti di acquisto rispetto ai 241 dell’anno precedente, trainati dall’aperitivo e dalla socialità. E cambia anche il modo di miscelare: tra i mixer dei cocktail gli energy drink crescono del 19%.

Quote

Il fuori casa italiano continua a dimostrare una buona resilienza, con una crescita della spesa superiore all’andamento delle visite. Allo stesso tempo, osserviamo un consumatore sempre più selettivo nelle scelte beverage.

Matteo Figura, Head of Foodservice Italy di Circana

L'offerta di Mixology Attraction

Più spazio, più aziende e un'offerta sempre più trasversale: **Mixology Attraction** consolida il percorso di crescita e nel 2027 si amplia rafforzando la manifestazione in un mercato in continua evoluzione. Dai distillati agli spirits, dai liquori ai prodotti per l'aperitivo, dagli sparkling wine ai soft drink, fino a energy drink, ready-to-drink, il settore delle acque e proposte no & low alcohol, riunendo le diverse anime del beverage contemporaneo e offrendo agli operatori una panoramica completa di prodotti, brand e nuove tendenze.

All’interno di Mixology Attraction torna, completamente rinnovato, **Mixology Circus**: un palinsesto di spettacoli e contenuti dedicati alla miscelazione, con challenge, guest e live show mentre Mixology Village sarà uno spazio esclusivo per valorizzare brand, etichette premium e nuove referenze spirits.

Birra e food per la ristorazione veloce

Il comparto birrario, che secondo dati AssoBirra genera oltre 10 miliardi di euro di valore e circa 112mila posti di lavoro lungo la filiera, presenterà l’offerta espositiva più ampia e qualificata del settore: dalle produzioni artigianali ai grandi brand internazionali, passando per le specialità estere fino alle no&low alcol.

Nei padiglioni di **BBTech Expo** spazio a materie prime, impianti, automazione, processing, filling, packaging e controllo qualità, con l'Italian Craft Beer Conference di Unionbirrai e la Beer&Tech Arena dedicate a innovazione, sostenibilità ed efficienza produttiva. Sul fronte food cresce l'offerta di piatti pronti, carne, salse appetizer e soluzioni ready-to-serve, ma anche la tecnologia foodservice, sistemi di pagamento, e software gestionali per la ristorazione e una sempre maggiore attenzione alle catene di ristorazione organizzata.

L'agenda di eventi e competizioni

Ricco il programma degli appuntamenti. Unionbirrai assegnerà il **Premio Birra dell'Anno**, il più prestigioso riconoscimento italiano per la birra artigianale, mentre la Federazione Italiana Cuochi porterà a Rimini l'11ª edizione dei **Campionati della Cucina Italiana**. Torna **Pizza Senza Frontiere – World Pizza Champion Games** di Ristorazione Italiana Magazine, con pizzaioli da oltre 30 Paesi in gara per 18 categorie, insieme alla **Burger Battle** e al **Lorenzo Cagnoni Award**, il premio di ANGI e ICE Agenzia per le startup e i prodotti più innovativi. Spazio inoltre ad **Aperitivo Land**, l'area tematica dedicata a show cooking e degustazioni riservata ai principali brand del settore aperitivo, con speciali sessioni di food pairing. Sarà anche sede della **Finale Nazionale AIBES** di Flair Bartending.