Il Margarita resta primo, ma il vero trend del 2027 è il bartender

Il Margarita conserva il primato, lo Spritz guadagna terreno e il Dry Martini esce dalla top ten. Ma la notizia più interessante dell'ottava edizione del *Cocktail Trends Report* di Bacardi non riguarda la classifica dei drink. Riguarda chi li prepara e li consiglia: il bartender torna al centro della scoperta e delle scelte di consumo, nonostante la crescente influenza dei canali digitali. A evidenziarlo è **The Garnish**, che analizza le cinque tendenze individuate dal rapporto per il 2027. Realizzato con The Future Laboratory, il rapporto combina una ricerca su oltre 10mila consumatori maggiorenni in dieci Paesi, un'indagine tra i brand ambassador di Bacardi e dati di mercato IWSR. Ne emergono cinque tendenze che, secondo gli autori, orienteranno la cultura della miscelazione nel 2027.

La prima, *New Drinks Networks*, rimette al centro il passaparola. Amici, familiari e bartender sono i principali riferimenti nella scoperta di nuovi Cocktail. Secondo l'indagine, il 95% dei bartender dichiara che gli ospiti seguono i suoi consigli, con una stima di circa 11mila raccomandazioni per professionista all'anno. Un ruolo che richiede aggiornamento: il 69% degli intervistati chiede maggiori occasioni di networking e il 67% opportunità di crescita professionale. La seconda tendenza, *Host Mode*, amplia il concetto di servizio. Quasi il 60% degli ambassador osserva locali sempre più attenti all'esperienza complessiva dell'ospite, dall'accoglienza all'atmosfera. *Gen Remix* descrive invece il rapporto della Generazione Z con i classici, riscoperti e reinterpretati attraverso ingredienti e tecniche contemporanee. Il 56% degli ambassador rileva una convivenza tra ricette tradizionali e preparazioni più complesse. Con *Into the DrinksVerse*, il bar diventa uno spazio di evasione: il 57% dei consumatori intervistati desidera un locale capace di trasportarlo in un altro mondo, attraverso design immersivo, arte e narrazione. Infine, *Infinite Flavor* mette al centro le tecniche, dalla chiarificazione al fat-washing, per sviluppare nuovi abbinamenti e consistenze. Quanto ai Cocktail più desiderati, il Margarita precede Mojito e Piña Colada. Lo Spritz sale dal sesto al quarto posto, seguito da Whisky and Coke e Rum and Coke. Chiudono la classifica Vodka Lemonade, Vodka Soda, Tequila Sunrise e Gin & Tonic. Il Paloma, nonostante l'attenzione ricevuta negli ultimi anni, è soltanto ventesimo.