Miramis: parte il recruiting per 80 posizioni tra ristorazione e hospitality

fae61ad3-58df-40e5-b44b-3d667f743778

Dalla ristorazione all'hospitality, fino a incarichi corporate, sono in tutto 80 le nuove opportunità professionali offerte nelle strutture italiane di Miramis in vista della stagione 2027. Il percorso di selezione attraverserà l'Italia con una serie di appuntamenti dedicati ad incontrare i candidati. Il primo è in programma mercoledì 18 novembre a Napoli, in occasione del **TFP Summit**, tra i principali eventi nazionali dedicati al recruiting nel settore turistico. Il calendario proseguirà il 28 gennaio 2027 a Porto Ercole, con il tradizionale **Miramis Recruiting Day** presso l'hotel LA ROQQA, e il 9 febbraio al **TFP Summit di Roma**.

Tra i profili maggiormente ricercati figurano Commis de Rang, Chef de Rang, Commis de Partie e Chef de Partie. Sono inoltre aperte opportunità in ambito hotellerie, housekeeping e corporate, in particolare nei settori amministrazione, IT e Brand & Marketing. Nella stagione 2026, Miramis ha coinvolto 228 collaboratori, riconfermando quasi il 65% del personale stagionale. Accanto alla continuità occupazionale, **Miramis** investe nella crescita del proprio team attraverso programmi di formazione che spaziano dallo sviluppo delle competenze manageriali, all'approfondimento di conoscenze tecniche specifiche per ciascun ruolo.

L'impegno di Miramis si riflette anche nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e nel sostegno a progetti sociali sul territorio. A questo proposito, il Gruppo ha confermato la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e continua a sostenere **L'Orto Giusto**, cooperativa sociale che promuove l'inclusione attraverso il lavoro. A supporto delle attività della cooperativa, durante la stagione estiva, Miramis ha promosso **Craft for Good**, un'iniziativa di raccolta fondi interna che ha coinvolto il team del Gruppo.

Quote

L’ospitalità prende vita attraverso le persone: sono i loro talenti, la passione e la capacità di creare relazioni a rendere ogni esperienza unica. In Miramis vogliamo offrire a ciascuno l’opportunità di esprimere il proprio potenziale, crescere e sentirsi parte di un progetto condiviso, perché investire nel valore delle persone significa, prima di tutto, investire nel futuro dell’ospitalità.

Fabiana Ciofi, People Experience Director Italy di Miramis