Cattel amplia la proposta plant-based con le referenze Planted

a9fd41c3-d874-4b27-8b2b-3ce866601537

Cattel amplia la propria proposta plant-based con le referenze **Planted**, per offrire ai professionisti della ristorazione nuove soluzioni vegetali versatili e semplici da utilizzare in cucina. L'ingresso dei prodotti Planted si colloca in un contesto nel quale le proposte vegetali stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante anche fuori casa.

La gamma Planted, presente nell'assortimento Cattel **da gennaio 2026**, comprende numerose referenze, dal pastrami alla bistecca vegetale, dall'hamburger agli spiedini. Particolarmente richiesti, per versatilità e praticità, il macinato e i nuggets vegani, ma anche la salsiccia e la cotoletta vegane. A settembre l'offerta si è arricchita, inoltre, con Planted Pulled BBQ, proposta vegetale dal gusto ricco e leggermente affumicato che apporta ben 18 grammi di proteine per 100 grammi e la cui versatilità ne consente l'impiego in panini, piadine, bowl, tacos, insalate e secondi piatti.

I prodotti Planted offrono gusto, consistenza e valori nutrizionali che convincono anche i più ostinati amanti della carne tradizionale, come testimonia la campagna radiotelevisiva di Planted, **"Approved by Meat Lovers"**, in onda nel mese di novembre sulle reti Mediaset, con spot realizzato da Publitalia '80. L'ampliamento con Planted si inserisce nella proposta vegana trasversale che Cattel sviluppa in più categorie del proprio catalogo. L'obiettivo è mettere a disposizione dei professionisti prodotti pronti all'uso, facili da integrare nei menu e con una resa costante, così da ampliare l'offerta senza aumentare la complessità operativa in cucina.