Mionetto: arrivano due nuove Rive del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG

05a69998-5dac-44fc-8344-be7bc1fde049

Sono due le nuove etichette dedicate esclusivamente al canale Horeca in casa Mionetto. SI tratta di **Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Rive di Col San Martino Extra Brut** e **Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Rive di San Pietro di Barbozza Brut**, entrambe espressioni distintive del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. La menzione Rive, riservata a sole 43 aree del Conegliano Valdobbiadene, identifica vigneti situati su ripidi pendii dove fattori come suolo, esposizione, altitudine e microclima danno vita a espressioni uniche. Qui la viticoltura richiede lavorazioni interamente manuali e una profonda conoscenza della vigna, patrimonio che si riflette in vini ottenuti esclusivamente da uve provenienti da una singola Riva e vinificati separatamente per preservarne l'identità.

Le due nuove etichette ampliano la Collezione Luxury con due interpretazioni complementari del Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. **Rive di Col San Martino** nasce da vigneti collocati su pendii ben drenati e soggetti a significative escursioni termiche, mentre **Rive di San Pietro di Barbozza** proviene da un contesto caratterizzato da terreni di origine morenica e calcareo-argillosa, fra i più rinomati dell'intera denominazione.

Quote

Con queste due Rive abbiamo voluto mettere in evidenza il carattere unico di due territori. Col San Martino esprime freschezza, con note di mela verde, pesca bianca e fiori di campo sostenute da una vibrante componente minerale; San Pietro di Barbozza si distingue invece per eleganza e complessità, con sentori di pera, albicocca, agrumi e delicate sfumature floreali. Il lavoro enologico è stato orientato a rispettare e valorizzare queste differenze, valorizzando le peculiarità di ciascuna Riva e lasciando emergere con chiarezza le sfumature che ne definiscono l'identità.

Alessio Del Savio, Chief Technical Officer e Amministratore Delegato di Mionetto S.p.A

Pensate per la ristorazione di qualità, le nuove Rive intercettano la crescente domanda di vini capaci di **esprimere con autenticità la propria origine**. Il canale Horeca rappresenta oggi il contesto ideale per esprimere il valore delle Rive, autentica sintesi dell'identità del Conegliano Valdobbiadene DOCG", commenta **Fabio Boldini**, Chief Commercial Officer Italia di Mionetto S.p.A. «Con queste nuove referenze ampliamo la nostra offerta premium, offrendo a ristoratori e sommelier due etichette capaci di arricchire la carta vini e soddisfare una domanda sempre più orientata alla qualità, all'origine e alla distintività. Un progetto che rafforza la presenza di Mionetto nel segmento alto di gamma e il legame con il territorio che ne ha ispirato la storia».