Smia Srl, al via da novembre la distribuzione in Italia di Lyre’s

3e935fd4-bbc4-4eec-a365-b8406934040d

Smia Srl, società specializzata nella distribuzione di vini, spirits e bevande, ha iniziato dallo scorso 2 novembre la collaborazione commerciale con **Lyre’s**, marchio internazionale specializzato nella produzione di alternative analcoliche ai distillati tradizionali.

L’accordo rappresenta un passo importante nella strategia di crescita di **Smia**, con l’obiettivo di sviluppare la distribuzione di Lyre’s sull’intero territorio nazionale attraverso una rete qualificata di grossisti, distributori, agenti e operatori del settore Horeca. La gamma Lyre’s comprende alternative analcoliche a gin, rum, whisky, aperitivi e prodotti dedicati alla mixology, ampliando le possibilità di preparazione di cocktail e le occasioni di consumo senza alcol.

Marchio australiano specializzato nella creazione di liquori analcolici, Lyre’s è stato fondato nel 2019. La sua missione è quella di consentire a tutti di gustare i grandi classici della mixologia, senza gli effetti dell'alcol.

Quote

Il nostro obiettivo è costruire una rete distributiva nazionale solida e qualificata, valorizzando un marchio innovativo come Lyre’s e offrendo nuove opportunità commerciali ai professionisti del beverage. Crediamo fortemente nel potenziale della mixology analcolica sul mercato italiano.

Francesco Di Somma, Founder & Managing Director di Smia Srl