American Express compra TheFork: cosa cambia per ristoranti e clienti

3dbf798a-46a8-4f57-aa0d-01953bd9b649

American Express ha terminato l’acquisizione di TheFork da Tripadvisor, che l’aveva acquisita nel 2014. La piattaforma europea per la ricerca e la prenotazione online dei ristoranti entra così nel Gruppo statunitense segnando l'inizio di un nuovo passaggio nella sua evoluzione. **TheFork** continuerà a operare con il proprio marchio, mantenendo i servizi rivolti agli utenti e ai ristoratori partner.

L’acquisizione permette ad American Express di ampliare la propria presenza nel settore della ristorazione attraverso una piattaforma che conta oltre 55 mila ristoranti partner, più di 50 milioni di download dell’applicazione e oltre 25 milioni di recensioni verificate.

Quote

“Unirsi ad American Express rappresenta un esaltante nuovo capitolo per TheFork. Mettendo a sistema la nostra consolidata esperienza nel settore della ristorazione, il nostro patrimonio tecnologico e la nostra presenza radicata in Europa con il raggio d’azione globale e la leadership di American Express nei settori della ristorazione e dell’ospitalità, puntiamo a generare ancora più valore per i nostri clienti e per i ristoratori partner. Sono incredibilmente orgoglioso di ciò che i nostri team hanno costruito e guardo con entusiasmo alle opportunità di crescita che ci attendono, entrando a far parte di American Express.

Almir Ambeskovic, CEO di TheFork

In quasi vent’anni, TheFork si è trasformata da startup a piattaforma leader nella ricerca e prenotazione di ristoranti, dando vita a una community di appassionati di gastronomia e ristoranti partner e sviluppando soluzioni tecnologiche progettate per rispondere alle esigenze specifiche del settore dell’ospitalità. Come parte di American Express, TheFork continuerà a costruire il proprio

successo in Europa, beneficiando della presenza globale di American Express e creando nel tempo più occasioni per gli amanti della gastronomia e i ristoranti partner.