Anchor Bar sbarca in Italia con le Buffalo Wings originali

158c9bc4-237f-489d-9090-a39a06a517cb

Anchor Bar, il marchio che nel 1964 ha inventato le **Buffalo Wings**, sbarca ufficialmente in Italia. In questo modo, le ali e la salsa Buffalo originali, realizzate secondo la ricetta di famiglia, si preparano ad arrivare sugli scaffali della distribuzione e nei menu della ristorazione italiana. Un arrivo che ha il sapore di un ritorno a casa: la ricetta originale nasce infatti dalle mani di **Teresa Bellissimo**, madre italoamericana che insieme al marito Frank servì le prime ali di pollo piccanti nel locale di famiglia. È grazie a quella ricetta che le Buffalo Wings si chiamano così e hanno fatto il giro del mondo. Sessant'anni dopo, l'originale arriva sulle tavole italiane.

L'accordo, siglato il 27 ottobre 2026 con **Anchor Bar Europe**, mette al centro lo sviluppo commerciale, con l'obiettivo di costruire passo dopo passo la presenza del marchio sul mercato italiano, aprendo e coltivando i rapporti con distributori, retail e ristorazione. Accanto a questo, il marketing: Incredible Truths! firma la strategia di marca per l'Italia e la creatività, mentre Shibumi Digital si occupa di contenuti, social media, email marketing, attività di sampling e relazioni pubbliche, con l'obiettivo di far conoscere l'originale al pubblico e agli operatori.

L'Italia si aggiunge a un percorso europeo già avviato: oggi Anchor Bar Europe è presente in 10 paesi europei, con il recente lancio nel Regno Unito e in Irlanda.

Quote

Siamo il motivo per cui le Buffalo Wings si chiamano “Buffalo Wings”: spesso imitati, mai eguagliati. L'Italia per noi non è un mercato come gli altri: è il Paese da cui arrivano le radici della nostra ricetta. Cercavamo partner che conoscessero a fondo i consumatori e la ristorazione italiani. In Incredible Truths! e Shibumi Digital abbiamo trovato persone competenti, appassionate di quello che fanno e che si divertono a farlo, con una visione ampia e idee chiare su dove portare il marchio. È questo che ci ha convinto fin dal primo incontro.

Harri Ihanainen, CEO di Anchor Bar Europe