

# Nuova strategia di comunicazione per Bauli

logo1-6d157fa9

Bauli, marca leader del Natale, interpreta il momento più amato dell'anno su tutti i canali, per donare un pizzico di magia ai momenti speciali di tutti gli italiani con nuove iniziative che ancor più sanno coniugare innovazione e tradizione. Dal 21 novembre sarà on air sulle principali emittenti nazionali il nuovo spot di Natale, per iniziare a diffondere l'atmosfera carica di magia, tradizione e affettività. Sulle note della memorabile canzone "A Natale puoi" il nuovo film incanta grazie a una storia raccontata con gli occhi carichi di stupore tipici dei bambini; un po' magica, un po' giocosa, che fa subito nascere la voglia di Natale e di condivisione.

**Bauli** Lo spot sarà anticipato nella versione integrale da 45" a tutti i fan sulla pagina [facebook.com/dolcebauli](https://facebook.com/dolcebauli): qui e in tutti gli altri social per il periodo natalizio saranno proposte nuove rubriche con contenuti tematici altamente coinvolgenti. L'obiettivo è quello di avvicinarsi sempre di più ai consumatori e comunicare in maniera diretta e interattiva i valori identificativi del brand.

Lo stesso stile di comunicazione si troverà sul sito [bauli.it](http://bauli.it), on line in versione completamente rinnovata dal 20 novembre, che sarà la nuova casa digitale del brand: il punto di partenza per coinvolgere il consumatore in un racconto di marca, con l'obiettivo di fare dell'arte pasticceria una narrazione creativa e interessante durante tutto l'anno, a partire dal momento più speciale per Bauli, il Natale.

Obiettivo del brand è infatti quello di attivare un dialogo diretto con le persone, facendole appassionare alla marca, ai suoi valori, alla sua storia ma anche al suo modo di interpretare prima il Natale e poi la vita quotidiana.

Bauli è sempre di più una love mark, che porta nelle case, nelle famiglie italiane, tutta la magia della festa, ma continua a regalare un momento speciale ogni giorno dell'anno grazie a prodotti che coniugano la genuinità degli ingredienti alla grande arte pasticceria. È a tutte queste persone che Bauli vuole raccontarsi, con il nuovo spot, con la sua pagina Facebook e con il sito grazie alla strategia integrata che a partire da novembre segnerà il nuovo corso della comunicazione di Bauli.