Prodotti da forno: l'unione tra Vandemoortele e Délifrance diventa realtà

59be28cd-b41e-44c5-bcd6-20b25a3ee57c

Adesso la notizia è diventata finalmente ufficiale. A più di un semestre di distanza da quando, a fine dicembre 2025, **Vandemoortele** aveva acquisito Délifrance dopo aver ottenuto l'autorizzazione all'operazione da parte della Commissione europea, la Competition and Markets Authority (CMA) del Regno Unito ha ora autorizzato l'operazione e revocato l'Initial Enforcement Order (IEO), subordinatamente alla cessione dello stabilimento Vandemoortele di Worcester e dei relativi rapporti commerciali con i clienti nel Regno Unito.

Come risultato, Vandemoortele e Délifrance possono ora operare come **un'unica realtà**, inaugurando così un nuovo capitolo per entrambe le aziende. L'unione valorizza due storie complementari nel mondo dei prodotti da forno: da una parte, la consolidata esperienza di Vandemoortele nel settore e la sua solidità operativa e, dall'altra, il know-how francese di Délifrance, la forza ispirazionale del suo marchio e la vicinanza ai clienti. Insieme, le due aziende danno vita a una piattaforma europea unica nel settore dei prodotti da forno, con la dimensione, l'ampiezza dell'offerta e le competenze necessarie per rispondere alle esigenze di tutti i clienti, in ogni canale e mercato, e con l'ambizione di guidare l'evoluzione del settore.

L'integrazione tra l'attuale divisione Bakery Products di Vandemoortele e Délifrance riunisce circa **6.000 collaboratori** in 41 stabilimenti di produzione tra Europa, Stati Uniti e Asia, per un fatturato complessivo che si aggira intorno ai 2,2 miliardi di euro. Questa nuova dimensione consente a Vandemoortele di ampliare la propria capacità di supportare i clienti in modo ancora più efficace, rafforzando al contempo il portafoglio di prodotti da forno, la presenza produttiva e la presenza commerciale in Europa e oltre.

Quote

Délifrance porta con sé un know-how riconosciuto nel settore dei prodotti da forno, un marchio capace di ispirare, relazioni solide con i clienti e persone di grande talento. Vandemoortele, azienda a conduzione familiare, mette in campo una solida capacità operativa, spirito imprenditoriale e una visione a lungo termine. Unendo le forze, rafforziamo la nostra capacità di rispondere alle esigenze dei clienti già oggi e, al contempo, apriamo nuove e stimolanti prospettive per il futuro.

Yvon Guérin, Amministratore Delegato del Gruppo Vandemoortele

La divisione Bakery Products entra in questa nuova fase con il nome **Vandemoortele Délifrance**: una denominazione che esprime l'ambizione di riunire le due società per dare vita, negli anni a venire, a una nuova realtà nel settore dei prodotti da forno ancora più solida, stimolante e vicina ai clienti.

Quote

Una conoscenza ancora più approfondita delle categorie, un'innovazione più audace e un'attenzione costante ai clienti ci permetteranno di accompagnarli nella crescita, con soluzioni per i prodotti da forno sempre più rilevanti e in grado di generare valore. Per i nostri clienti, la continuità resta una priorità fondamentale. Continueranno a lavorare con i team che conoscono e di cui si fidano, avendo al contempo accesso alla solidità operativa, al know-how più ampio e alla capacità di investimento a lungo termine di un gruppo europeo di prodotti da forno più forte.

Robert O'Boyle, Amministratore Delegato di Délifrance