Caffitaly: più offerta food con Aurora Naturale, Iginio Massari Alta Pasticceria e Rinaldini

9d979b41-cb3a-4f9e-90bd-f3f84f35a12d

Caffitaly amplia la sua proposta e punta l'attenzione su ogni aspetto del momento di consumo. Per farlo si affida alla collaborazione con tre brand d'eccellenza come Aurora Naturale, Iginio Massari Alta Pasticceria e Rinaldini. In questo modo, l'offerta basata sul **sistema multibeverage**, capace di proporre caffè e bevande calde per diversi momenti e occasioni, e già arricchita con accessori per il momento del servizio, si completa oggi di una selezione di prodotti food per un'esperienza di gusto davvero a tutto tondo.

In particolare, **Iginio Massari Alta Pasticceria** arricchirà l'offerta con canestrelli, danesi, frollini e torta sbrisolona, oltre a una selezione stagionale di praline, cremini, dragée e creme spalmabili. **Rinaldini**, realtà italiana della pasticceria contemporanea, proporrà frollini e torte da forno senza glutine (nel formato monoporzione), tra cui la Tenerina, e prodotti dedicati a Natale (panettoni, pandoro e cioccolati), Pasqua (colomba classica e variante al gusto fave di tonka con fragoline e albicocche semicandite) e alle ricorrenze come San Valentino, Festa del Papà e della Mamma e Halloween. Infine, **Aurora Naturale**, realtà specializzata nel mondo gluten free, fornirà biscotti – tra cui cerea al cioccolato, paste di meliga, baci di dama e cookies – e crostate, tutti senza glutine.

I prodotti food sono disponibili sull'**e-commerce Caffitaly** e negli store monomarca di **Milano, Vicenza e Viterbo**.

Quote

L'ampliamento dell'offerta al mondo food nasce dalla volontà di valorizzare e interpretare in modo sempre più completo l'esperienza legata al momento di consumo. Il nostro sistema multibeverage nasce proprio dalla volontà di rispondere a occasioni di consumo diverse con un'offerta ampia di caffè e bevande calde. Oggi il food rappresenta un ulteriore passo in questa direzione. È un'evoluzione naturale del nostro percorso, in cui abbiamo voluto coinvolgere partner che condividono con noi una

forte attenzione alla qualità, valore per noi centrale e distintivo.

Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly