Amazonik: arriva il nuovo spumante Bottega dal packaging "Animalier"

7c04dede-8005-40e1-bb23-b47f035dfb60

Nuovo ingresso in casa Bottega che ha presentato a Cannes, in occasione del TFWA World Exhibition & Conference 2026, un nuovo vino spumante che si rivolge tanto al canale Travel Retail, quanto ai mercati domestici, in Italia e all'estero. Si tratta di **Amazonik**, caratterizzato da un concept grafico ispirato all'energia, ai colori e alla biodiversità della foresta amazzonica; disponibile esclusivamente in formato Birillo, ovvero la piccola bottiglia monouso da 20 cl., è caratterizzato da un design accattivante che riproduce il manto del giaguaro, felino simbolo dell'Amazzonia, assicurando in questo modo una forte visibilità del prodotto, sia sugli scaffali dei punti vendita che sui **banconi dei cocktail bar**.

Questo vino ha origine da un blend di uve Glera, Chardonnay e Pinot, coltivate nel Veneto, nei territori che presentano le condizioni per ottenere uve adatte alla spumantizzazione. Secco, vivace, fresco e lievemente sapido, si caratterizza per i delicati sentori fruttati di mela e pesca, oltre che per una elegante nota floreale che ricorda l'acacia. Amazonik si indirizza particolarmente a **consumatori giovani** alla ricerca di brand espressivi e legati a uno stile di vita contemporaneo.

Il **formato da 20 cl** è in costante espansione e acquisisce una sempre maggiore rilevanza nel canale Travel Retail per la sua praticità, versatilità e maneggevolezza. Si presta al consumo individuale ed informale al bancone nei lounge bar, nelle discoteche e nei locali dove la musica è protagonista. Rappresenta un'originale idea regalo e spinge a un acquisto d'impulso, ma dal costo contenuto.