Serena Wines 1881 brinda al Festival di Cannes 2026

7541fba2-456e-4129-a516-842935ce4aec

In occasione del Festival di Cannes 2026, **Serena Wines 1881 ha portato il suo Prosecco DOC Treviso Brut del marchio Serena 1881 sulla Croisette all'interno dell'American Pavilion**, il prestigioso spazio internazionale dedicato all'incontro tra cinema, creatività, business e networking internazionale.

Situato nel cuore del Villaggio Internazionale del Festival, l'**American Pavilion** rappresenta da anni uno dei luoghi più esclusivi e dinamici della manifestazione: un punto di riferimento internazionale in cui produttori, registi, attori, media, imprenditori e professionisti provenienti da tutto il mondo si incontrano quotidianamente per presentare nuovi progetti, confrontarsi sulle evoluzioni dell'industria cinematografica e creare connessioni strategiche a livello globale. Tra panel, anteprime, incontri privati, cocktail ed eventi di networking, nel 2026 l'American Pavilion si riconferma uno dei contenitori più rilevanti della kermesse, capace di unire entertainment, business e lifestyle in una cornice internazionale di assoluto prestigio.

All'interno di questo scenario d'eccellenza, Serena 1881 è stata protagonista con le proprie bollicine, accompagnando gli ospiti durante le giornate del Festival, durante i momenti più esclusivi di incontro e convivialità, insieme ad altre due importanti realtà del panorama vitivinicolo veneto e italiano – **Domini Veneti** e **Cantina di Negrar** – e portando nel cuore di Cannes la qualità, l'eleganza e la tradizione del *Made in Italy*.

Quote

Siamo entusiasti si essere presenti con i nostri spumanti all'interno di un palcoscenico così prestigioso, frequentato dai protagonisti del cinema e del mondo dello spettacolo, dell'imprenditoria e del lifestyle provenienti da ogni parte del mondo" – commento l'AD Luca Serena e continua – "La partecipazione al Festival di Cannes e la collaborazione con To Share The Italian Good Living

rappresentano per noi un’importante opportunità di visibilità e posizionamento globale, perfettamente in linea con la nostra strategia di comunicazione”.

Luca Serena, ad Serena Wines 1881