Serena Wines 1881: dal vino allo sport, un autunno ricco di attivita’ promozionali e sponsorizzazioni

2242d3b4-ebe3-4e70-8c7c-289079e5b6f0

Sarà un autunno denso di appuntamenti quello di **Serena Wines 1881**, storica azienda familiare coneglianese punto di riferimento nel territorio del Prosecco DOC e DOCG che nei prossimi mesi sarà protagonista di **numerose iniziative rivolte al grande pubblico e agli operatori del settore in Italia e all’estero**.

Si comincia il 4 e 5 ottobre a Bologna con **Champagne Experience**, la più grande kermesse italiana dedicata esclusivamente allo champagne che farà da vetrina a *Champagne de Vilmont*, l’elegante e raffinato marchio di pregiate bollicine francesi nato nel 2007 per volontà di Gerardo Serena. Il 5 e 6 ottobre sarà la volta di Vicenza, che vedrà il debutto di Serena Wines 1881 alla prima edizione di **Guest Expo**, il nuovo evento rivolto agli operatori dell’Horeca pensato per valorizzare il settore nel contesto del Veneto, regione da sempre sinonimo di accoglienza, qualità e innovazione: sotto i riflettori in questa manifestazione saranno principalmente *Ville d'Arfanta*, il brand espressione di un Prosecco di nicchia legato al progetto hospitality dell’azienda, e *Audace*, il Metodo Classico presentato a Vinitaly simbolo di un percorso che affianca al consolidato successo nel Prosecco DOC e DOCG una nuova visione orientata al posizionamento premium e alla diversificazione dell’offerta. Ancora il 6 ottobre, a Napoli, Serena Wines 1881 sarà tra le dieci realtà venete in scena al **Falstaff Sparkling Party**, la seconda tappa del format internazionale firmato Falstaff Italia dedicata all’eccellenza spumantistica del Belpaese. Il 26 e 27 ottobre, infine, l’azienda volerà a New York per portare sul palcoscenico di **Vinitaly USA** una selezione dei suoi marchi, a cominciare da *Serena 1881* – Quality *times*, la linea emblema della lunga storia familiare recentemente riposizionata come brand lifestyle, capace di raccontare un equilibrio tra tradizione e contemporaneità.

Accanto alla presenza in alcune delle manifestazioni di settore più importanti della seconda metà dell’anno, per Serena Wines 1881 riprende anche la stagione delle **sponsorizzazioni sportive**. Da

sempre fortemente legata al mondo dello sport oltre che al proprio territorio, l’azienda sarà nuovamente al fianco di diverse squadre ed iniziative agonistiche locali di varie discipline, come la **Coppa Piave Revival 2026** – che si è svolta domenica 27 settembre – e ancora il **Treviso Basket**, il **Prosecco DOC Imoco Volley Conegliano**, il **Calcio Conegliano** e il **Calcio Vittorio Veneto**.