

Per il fuori casa Caffitaly pensa a Prisma

8e2bb6dc-261e-4555-956e-22740d3f15de

Caffitaly allarga la propria offerta dedicata ai canali Horeca e OCS e lancia **Prisma**, la nuova macchina professionale sviluppata per la piccola hotellerie di qualità, la ristorazione e gli uffici che desiderano offrire un servizio di livello elevato e un'ampia proposta multibeverage. Il lancio rappresenta un passo strategico per l'[azienda](#), che amplia così la propria gamma con una soluzione specificamente pensata per rispondere alle esigenze di questo canale, in termini di funzionalità, dimensioni e qualità in tazza.

Prisma è una macchina che combina la semplicità d'uso con un'esperienza di consumo versatile e personalizzabile: coniuga prestazioni, capacità e autonomia adatte a un utilizzo professionale con un' **interfaccia estremamente intuitiva**, per rendere l'esperienza semplice sia per chi gestisce il servizio sia per chi utilizza la macchina. È dotata di display touch intuitivo, riconoscimento automatico delle capsule, cleaning automatico e standby programmabile. Dispone inoltre di un ampio porta-capsule e di un serbatoio da 1,3 litri, ampliabile, su richiesta, fino a 2 litri. Altro elemento distintivo è l'elevata personalizzazione dell'erogazione, con possibilità di gestire diversi profili utente per costruire un'esperienza su misura. PRISMA unisce funzionalità e un'estetica contemporanea, pensata per integrarsi in diversi ambienti professionali.

Contestualmente al lancio della nuova macchina, Caffitaly presenta anche il **restyling della gamma di macchine professionali** già esistenti, rinnovandone il look e rafforzando l'offerta dedicata agli ambienti professionali.

Quote

L'ingresso strutturato nel canale Away from Home rappresenta per Caffitaly una nuova e importante direttrice di sviluppo. Con Prisma abbiamo progettato una macchina ad hoc per le esigenze di questo mercato: qualità, funzionalità, dimensioni e facilità di utilizzo compongono un'offerta capace di rispondere a occasioni di consumo diverse, e convivono con i vantaggi di un sistema chiuso, che offre agli operatori un maggiore controllo e semplicità nella gestione del servizio. Il lancio segna un passo

concreto nella strategia di crescita di Caffitaly nel mondo professionale.

Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly