Per il fuori casa Caffitaly pensa a Prisma

8e2bb6dc-261e-4555-956e-22740d3f15de

Caffitaly allarga la propria offerta dedicata ai canali Horeca e OCS e lancia **Prisma**, la nuova macchina professionale sviluppata per la piccola hotellerie di qualità, la ristorazione e gli uffici che desiderano offrire un servizio di livello elevato e un'ampia proposta multibeverage. Il lancio rappresenta un passo strategico per l'azienda, che amplia così la propria gamma con una soluzione specificamente pensata per rispondere alle esigenze di questo canale, in termini di funzionalità, dimensioni e qualità in tazza.

Prisma è una macchina che combina la semplicità d'uso con un'esperienza di consumo versatile e personalizzabile: coniuga prestazioni, capacità e autonomia adatte a un utilizzo professionale con un' **interfaccia estremamente intuitiva**, per rendere l'esperienza semplice sia per chi gestisce il servizio sia per chi utilizza la macchina. È dotata di display touch intuitivo, riconoscimento automatico delle capsule, cleaning automatico e standby programmabile. Dispone inoltre di un ampio porta-capsule e di un serbatoio da 1,3 litri, ampliabile, su richiesta, fino a 2 litri. Altro elemento distintivo è l'elevata personalizzazione dell'erogazione, con possibilità di gestire diversi profili utente per costruire un'esperienza su misura. PRISMA unisce funzionalità e un'estetica contemporanea, pensata per integrarsi in diversi ambienti professionali.

Contestualmente al lancio della nuova macchian, Caffitaly presenta anche il **restyling della gamma di macchine professionali** già esistenti, rinnovandone il look e rafforzando l'offerta dedicata agli ambienti professionali.

Quote

L'ingresso strutturato nel canale Away from Home rappresenta per Caffitaly una nuova e importante direttrice di sviluppo. Con Prisma abbiamo progettato una macchina ad hoc per le esigenze di questo mercato: qualità, funzionalità, dimensioni e facilità di utilizzo compongono un'offerta capace di rispondere a occasioni di consumo diverse, e convivono con i vantaggi di un sistema chiuso, che offre agli operatori un maggiore controllo e semplicità nella gestione del servizio. Il lancio segna un passo

concreto nella strategia di crescita di Caffitaly nel mondo professionale.

Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly