International Coffee Forum: La San Marco punta sulla cultura professionale dell’espresso

e1285aa2-a63e-4645-9f23-7a20d8cc4c9e

La San Marco torna a Napoli per partecipare alla seconda edizione dell’International Coffee Forum, in programma l’1 e 2 ottobre 2026 al Palazzo dell’Immacolatella Vecchia, appuntamento che quest’anno assume un significato particolare per la coincidenza con la Giornata Internazionale del Caffè. Per La San Marco essere presente a Napoli significa entrare in uno dei luoghi in cui la cultura dell’espresso trova una delle sue espressioni più autentiche. Qui il caffè è rito quotidiano, socialità, competenza e identità e la **macchina a leva**, che da oltre un secolo rappresenta uno degli elementi distintivi della storia e del know-how dell’azienda, è profondamente legata alla tradizione partenopea.

La presenza al Forum si inserisce in un percorso che La San Marco sta portando avanti con sempre maggiore attenzione: contribuire alla **crescita della cultura professionale dell’espresso** mettendo in relazione innovazione tecnologica, esperienza, formazione e conoscenza della materia prima. Un impegno che accompagna lo sviluppo delle macchine e che guarda alla tecnologia come strumento a disposizione del professionista per interpretare il caffè, valorizzarne le caratteristiche e garantire qualità e costanza nel risultato in tazza. Da oltre un secolo, infatti, La San Marco sviluppa le proprie soluzioni partendo dalle esigenze concrete di chi lavora quotidianamente dietro il banco. Dalle iconiche macchine a leva alle più recenti tecnologie multiboiler e digitali, l’evoluzione dell’azienda ha mantenuto un filo conduttore preciso: far progredire l’espresso senza perdere il rapporto con il gesto, la competenza e la sensibilità del barista.

Quote

Napoli occupa un posto particolare nella cultura italiana del caffè e per La San Marco rappresenta un contesto con il quale esiste da sempre un legame profondo. Partecipare all’International Coffee Forum significa per noi contribuire a un confronto che coinvolge l’intera filiera. L’innovazione tecnologica ha valore quando nasce dalla conoscenza del prodotto e dalle esigenze dei professionisti: occasioni come questa sono importanti proprio perché permettono di mettere in relazione esperienze,

competenze e visioni diverse e di contribuire insieme all’evoluzione del settore.”

Roberto Nocera, Managing Director de La San Marco

La partecipazione di La San Marco si inserisce così in una visione che considera la crescita del settore come il risultato del **dialogo tra i diversi attori della filiera**. Tecnologia e prodotto restano centrali, ma acquistano pienamente valore quando diventano strumenti attraverso cui condividere conoscenza, innalzare la professionalità e continuare a costruire una cultura dell’espresso capace di evolvere mantenendo salde le proprie radici. Un principio che assume un significato ancora più forte proprio a Napoli, città nella quale il caffè continua a essere un linguaggio condiviso e parte integrante della vita quotidiana.