Carpano festeggia i 240 anni di storia. In Italia volumi quadruplicati negli ultimi 10 anni

51224bd4-55c1-4ca1-923a-fe427398db97

Correva il 1786 quando Antonio Benedetto Carpano mise a punto a Torino la formula destinata a dare origine a una categoria che, nei secoli successivi, sarebbe entrata nella cultura dell’aperitivo e della miscelazione internazionale. A 240 anni da quella data, Carpano ha festeggiato all'edizione 2026 del Roma Bar Show i risultati di un prodotto iconico che, solo nell’ultimo decennio, ha visto i volumi in Italia quadruplicarsi, mentre Germania, Regno Unito, Spagna e Grecia hanno registrato tassi di crescita a doppia cifra, con la Germania che si conferma il mercato più performante.

La crescita sul mercato italiano assume un valore particolare per un marchio che proprio in Italia ha creato la categoria e che oggi contribuisce ad ampliarne le occasioni di consumo. Allo stesso tempo, la crescita registrata nei diversi mercati conferma la capacità di Carpano di trovare spazio in culture e abitudini differenti, attraverso una strategia che parte dall’identità del prodotto e la mette in relazione con i diversi modi di vivere l’aperitivo e la miscelazione.

Lo sviluppo con Fratelli Branca Distillerie

Una tappa centrale nella storia più recente del marchio è il 2001, quando Fratelli Branca Distillerie completa l’acquisizione del 100% di Carpano. L’operazione nasce anche da una forte affinità tra due aziende italiane con una lunga storia alle spalle e una concezione del prodotto costruita su principi comuni: attenzione alla qualità, rispetto della formula, tutela dell’identità dei marchi e capacità di ragionare nel lungo periodo.

Negli anni successivi il Gruppo ne ha accompagnato la crescita nei mercati esteri, sostenendone la distribuzione e sviluppando una strategia capace di portare il Vermouth Carpano in Paesi e culture del bere molto differenti. Un processo di internazionalizzazione che ha mantenuto centrali l’origine italiana del marchio e la qualità del prodotto, sostenendone al tempo stesso la crescita attraverso la struttura

industriale e commerciale del Gruppo.

Quote

Carpano ha un significato particolare perché la sua storia coincide con un momento fondativo della cultura italiana del bere. Quando abbiamo completato l’acquisizione del marchio, abbiamo riconosciuto in Carpano valori molto vicini a quelli che da sempre guidano Branca: la qualità come elemento imprescindibile, il rispetto della storia e della formula, l’attenzione al prodotto e una visione dell’impresa che si misura sul lungo periodo. Da allora abbiamo lavorato per dare a Carpano una dimensione sempre più internazionale, facendo conoscere il marchio in mercati molto diversi tra loro senza perdere il legame con ciò che lo rende riconoscibile. È ciò che intendiamo con Novare Serbando: innovare preservando. Significa comprendere ciò che abbiamo ricevuto, custodirne il valore e creare le condizioni perché possa continuare a vivere e a svilupparsi nel futuro.

Niccolò Branca, Presidente di Fratelli Branca Distillerie

La crescita nei mercati europei

Germania, Regno Unito, Spagna e Grecia registrano per Carpano tassi di crescita a doppia cifra, con la Germania che si conferma il mercato più performante.

La crescita nei diversi Paesi segue un approccio che tiene insieme la riconoscibilità del prodotto e la capacità di inserirlo in culture del consumo differenti. È un principio che accompagna lo sviluppo internazionale del marchio: partire dall’identità di Carpano e costruire attorno ad essa occasioni, linguaggi e modalità di servizio coerenti con le caratteristiche dei singoli mercati.

In **Spagna**, la vicinanza tra la cultura delle tapas e quella dell’aperitivo italiano ha favorito lo sviluppo delle occasioni di consumo legate al Vermouth. Una dinamica coerente con i dati di settore, che indicano una crescita costante della categoria del Vermouth nel Paese. Il marchio ha potuto inserirsi in un’abitudine già radicata, lavorando sulla naturale prossimità tra due tradizioni che attribuiscono un ruolo importante al momento che precede il pasto.

In **Grecia**, ad esempio, il lavoro sviluppato nell’ultimo anno ha avuto anche una funzione di sperimentazione. I format di aperitivo introdotti nei locali lo scorso anno sono diventati appuntamenti fissi e strutturati della programmazione settimanale. Tra questi, Bruschetta Aperitivo, sviluppato inizialmente per il mercato greco, ha successivamente fornito il riferimento per lo sviluppo del progetto Carpano di quest’anno.

Carpano al RBS

È in questo percorso che si inserisce la presenza di Carpano al Roma Bar Show 2026. Il 240° anniversario ha offerto al marchio l’occasione di raccontare la propria storia in uno dei principali appuntamenti italiani dedicati alla bar industry, mettendo in relazione le origini del Vermouth con il modo in cui la categoria viene oggi conosciuta, servita e interpretata dai professionisti della miscelazione.

L’Americano Cocktail Lab è stato dedicato a uno dei cocktail più rappresentativi della tradizione italiana dell’aperitivo, permettendo ai visitatori di approfondirne le diverse interpretazioni attraverso la gamma Carpano. L’ABC dell’Aperitivo Italiano è stato invece focalizzato sul Vermouth come prodotto, sulla sua conoscenza e sulle modalità di servizio, dal consumo liscio alla soda, con l’obiettivo di restituire centralità alle caratteristiche del prodotto e alla qualità del servizio.