Fusetti vola in Giappone: arriva ????, il nuovo “brindisi amaro”

361284c3-24a1-4523-bd89-c0f0d71a7ffc

Cacao, Bourbon, banana, sale marino, agave e cactus. In sei anni Fusetti, ideato dal Gruppo Farmily e prodotto da Dripstillery, ha dimostrato una certa insofferenza per la comfort zone. Nato il 13 settembre 2020 dall’incontro tra Farmily Group, legato a Flavio Angiolillo, e Nexus Group dei fratelli Mattia e Luca Vita, il primo prodotto di Dripstillery ha cominciato presto a moltiplicare le proprie vite attraverso release capaci di cambiare, di volta in volta, ingredienti e coordinate.

Le edizioni speciali non hanno mai seguito un calendario fisso: American Edition fu presentata in anteprima nel maggio 2022, Banana arrivò nel 2023, Mare nel maggio 2024 e Mexico nel giugno 2025. Quest’anno, invece, calendario e anniversario si sono incastrati quasi alla perfezione: domenica 13 settembre, esattamente sei anni dopo la nascita del brand, Fusetti ha svelato la Limited Edition 2026, pronta alla presentazione ufficiale il 14 e 15 settembre al Roma Bar Show.

Si chiama **Fusetti ????** e mette insieme la matrice italiana del *bitter*, *umeshu* e foglia di *shiso*. Un incontro che il brand definisce come il primo *bitter* italo-giapponese.

Un brindisi amaro dal suono curiosamente familiare

Il nome è già una dichiarazione d’intenti. ??, *nigai*, significa “amaro”, mentre ??, *kanpai*, è il brindisi giapponese. Insieme: “un brindisi amaro”.

Fin qui, tutto torna. Poi provate a pronunciare *kanpai* ad alta voce.

Per un *bitter* italiano che dal 2020 cerca il proprio spazio in una categoria con un nome decisamente ingombrante, la scelta possiede una musicalità quantomeno fortunata. Una coincidenza linguistica perfettamente in linea con l’ironia e quella certa attitudine irriverente che **Fusetti** ha coltivato fin dagli

esordi.

Non occorre aggiungere altro. *Kanpai*.

Dal Bourbon al cactus: le vite precedenti di Fusetti

Il Giappone è l'ultima tappa di un percorso che ha trasformato le release speciali in un terreno di sperimentazione per il *bitter*. **Fusetti American Edition** ha sostituito la tradizionale base alcolica con Bourbon whiskey. **Fusetti Banana**, con rum bianco, banana e pimento, ha guardato alla miscelazione *tiki* e tropicale. **Fusetti Cacao**, nato inizialmente nel 2021 e arrivato successivamente alla sua veste definitiva, ha lavorato sull'incontro fra cacao e arancia.
Nel 2024 è arrivato **Fusetti Mare**, quarta *Limited Edition* ufficiale: un *umami bitter* con sale marino, rosmarino, timo e limone. Nel 2025 **Fusetti Mexico** ha cambiato nuovamente continente, portando nella ricetta distillato di agave e cactus.

Nel 2026 tocca a *umeshu* e *shiso*.

Cosa c'è nel bicchiere

Fusetti ???? mantiene il carattere amaricante del prodotto originale, ma l'*umeshu* introduce una componente più morbida e fruttata, mentre lo *shiso* ne amplia il profilo aromatico. Le note dichiarate sono pesca, *shiso*, frutti rossi e burro, accanto a quassia e genziana. La gradazione è di 25% vol., il formato da 700 ml e la produzione limitata a **9.813 bottiglie**.
Anche l'identità visiva prende la via del Giappone: tonalità ispirate ai *sakura*, caratteri giapponesi e illustrazioni che richiamano origami, Monte Fuji, ume, bacchette e *z?ri*, mantenendo però riconoscibili i codici grafici di **Fusetti**.

E naturalmente c'è un nuovo "-one".

L'**Origamone**, *perfect serve* della release, prevede 40 ml di Fusetti ???? e 120 ml di soda ai fiori di ciliegio, serviti in *highball* con ghiaccio e zenzero candito. Il nuovo *bitter* è pensato anche per essere bevuto liscio e per rileggere classici come Americano e Negroni.

Dopo il debutto al **Roma Bar Show**, secondo il calendario annunciato dal brand Fusetti ???? farà tappa alla **TFWA World Exhibition & Conference** di Cannes, al **Bar Convent Berlin** e all'**Athens**

Bar Show.

Cacao, Bourbon, banana, Mare, cactus. Ora il Giappone.

Dove andrà **Fusetti** la prossima volta è presto per dirlo. Intanto, per il sesto compleanno, basta imparare una parola.

Kanpai.