La Piadineria accelera nel travel retail con Grandi Stazioni Retail. Due nuove aperture a Milano Centrale e Napoli Centrale

aa9d1af7-7747-4747-be38-c227159de5b3

A poco più di due mesi dalle aperture dei ristoranti negli aeroporti di Milano Malpensa e Orio al Serio, La Piadineria rafforza ulteriormente la propria presenza in un canale strategico come il travel, e realizza due nuove aperture in collaborazione con Grandi Stazioni Retail: Milano Centrale e, a fine ottobre, Napoli Centrale.

A **Milano Centrale**, La Piadineria ha aperto sul lato Piazza Luigi di Savoia, in un'area interessata da un importante percorso di riqualificazione e caratterizzata da un flusso significativo di persone grazie anche alla presenza del terminal dei bus da e per gli aeroporti. Il nuovo ristorante offrirà l'esperienza completa de La Piadineria, con oltre 20 ricette tra proposte iconiche, combinazioni stagionali e la possibilità di creare la propria piadina personalizzando la farcitura con gli ingredienti preferiti. Elemento distintivo del brand rimane la preparazione espressa: l'impasto fresco, prodotto quotidianamente nello stabilimento aziendale di Montirone (Brescia) secondo la ricetta proprietaria de La Piadineria, viene steso, cotto e farcito davanti al cliente attraverso la cucina a vista. Un modello operativo pensato per garantire rapidità di servizio anche nei contesti ad alto flusso, mantenendo al tempo stesso qualità e personalizzazione.

Quote

Il travel retail rappresenta oggi uno dei canali più strategici per la nostra crescita: luoghi di grande passaggio, dove intercettiamo un pubblico esigente e sempre in movimento, a cui vogliamo offrire la qualità e la rapidità che ci contraddistinguono. Sono anche vetrine che supportano il nostro piano di internazionalizzazione. Non è un caso che proprio da Milano Centrale, uno degli snodi più iconici e frequentati d'Italia, introduciamo già alcuni elementi del percorso di brand restyling: un passo che accompagna il percorso di sviluppo dell'insegna e la porta sempre più vicino a viaggiatori e cittadini, in

Italia e non solo.

Roberto Longo, CEO di Gruppo La Piadineria

L’apertura di Milano Centrale segna inoltre l’avvio della nuova brand identity de La Piadineria, con il debutto del **nuovo logo**. Un progetto di restyling che accompagnerà progressivamente tutti i punti vendita del network nei prossimi mesi, con l’obiettivo di rendere ancora più riconoscibile e contemporaneo il marchio.

Con queste nuove aperture, La Piadineria raggiunge 7 ristoranti nel canale travel: 2 negli aeroporti di Milano Malpensa e Orio al Serio e 5 nelle stazioni ferroviarie, grazie ai nuovi locali di Milano Centrale e Napoli Centrale che si aggiungono ai ristoranti già presenti a Roma Tiburtina, Roma Termini e Torino Porta Nuova.