

Derby Blue e Flairtender: nasce la prima drink list di frutta frizzante

Per valorizzare il lancio di [Frutta Frizzante Derby Blue](#), la nuova linea di bevande gassate alla frutta in bottiglia di vetro blu da 200 ml disponibile in 7 referenze, il marchio dell'unconventional fruit di Conserve Italia inaugura un nuovo progetto di mixology nato da una collaborazione inedita. Ecco quindi la prima drink list ufficiale della gamma Frutta Frizzante firmata [Flairtender](#), la scuola di alta formazione beverage di Padova.

Sette referenze, sette ricette

La drink list comprende sette ricette pensate per coinvolgere l'intera gamma [Frutta Frizzante Derby Blue](#), dai cinque gusti a base frutta (ACE, Pompelmo Rosa, Ananas, Mela Verde, Limone Mix) fino alle toniche (Classica e Mediterranea). Al progetto lavorano **Francesco Mortai** - proprietario e socio fondatore di Flairtender - e **Carlotta Rizzi**, trainer per i corsi di Bartending e Caffetteria della scuola.

Per raccontare le ricette sono state create sette **pillole video** che mostrano la preparazione passo dopo passo dei cocktail con la voce di Francesco Mortai e Carlotta Rizzi: Palomananas (Ananas Frizzante); Gin Lemon (Limone Mix Frizzante); Bitter ACE (ACE Frizzante); Paloma (Pompelmo Rosa Frizzante); Gin Tonic (Tonica Classica o Tonica Mediterranea); Apple Mule (Mela Verde Frizzante); Aperimela (Mela Verde Frizzante).

Le clip hanno una doppia funzione strategica: da un lato rappresentano uno strumento operativo per la forza vendite Derby Blue a supporto delle attività di sell out presso i locali; dall'altro andranno ad arricchire il portale [Accademia dell'Horeca](#) di Conserve Italia, ampliando l'offerta di contenuti formativi dedicati alla mixology.