Ca’ Pelletti, perchè investire nel format di food retail del Gruppo Surgital

fade9fb1-6931-4f9b-b218-0c014a3b9794

Ca’ Pelletti Retail Srl è una società controllata dal Gruppo Surgital da cui nasce il format di ristorazione contemporanea italiana d’ispirazione romagnola con l’obiettivo di replicare un’idea moderna di locanda tradizionale: accogliente, informale, organizzata, capace di offrire un’esperienza quotidiana di cucina italiana con servizio al tavolo. L’essere parte di un gruppo industriale solido, già operante nel settore del food service, rappresenta un vantaggio competitivo nel panorama della ristorazione italiana organizzata dove il full service restaurant è chiamato a trovare nuove forme di equilibrio: tra qualità e accessibilità, tra servizio e velocità, tra identità gastronomica e capacità di essere replicabile.

Le **sinergie** riguardano non soltanto l’approvvigionamento e la qualità delle materie prime, ma soprattutto la capacità dell’azienda di trasferire nel retail competenze industriali, logistiche, di ricerca e sviluppo, controllo qualità e innovazione di prodotto maturate in oltre quarantacinque anni di attività internazionale. Una connessione profonda che consente di operare con una visione di lungo periodo e di costruire un modello imprenditoriale in grado di coniugare tradizione gastronomica e cultura manageriale.

Quote

La nostra ambizione è contribuire all’evoluzione della ristorazione italiana, portando nel food retail le migliori competenze industriali, operative e manageriali maturate dal Gruppo Surgital, affinché tradizione e innovazione possano crescere insieme.

Elena Bacchini, CEO di Ca’Pelletti Retail srl

La solidità del Gruppo Surgital rappresenta quindi una base importante per sostenere Ca’Pelletti nell’ambizioso obiettivo di ingresso nel mondo franchising, evoluzione naturale di un modello

concepito già all’origine come un format strutturato, replicabile, scalabile coerente al modello del food retail contemporaneo.

«Cerchiamo imprenditori, multi-unit operator, investitori e manager che condividano la nostra visione della ristorazione organizzata italiana. Più che semplici affiliati, desideriamo partner che comprendano il valore della costruzione di un sistema imprenditoriale nel lungo periodo. La priorità rimane sempre quella di preservare la coerenza strategica del progetto, la qualità dell’esecuzione e la capacità di creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder coinvolti», ha proseguito la manager.

Ca’ Pelletti conta oggi cinque locande: due a Bologna, una a Milano, una a Padova e una a Bergamo presso il centro commerciale Oriocenter.