

Sbarca negli Usa il format leader mondiale dell'ospitalità professionale. Nasce Host America

109b9749-882d-47a2-bbe0-fdc1de2e489f

Continua a crescere la traiettoria internazionale di Host Milano. Dopo il debutto nel Golfo lo scorso dicembre con [Host Arabia](#), la manifestazione di Fiera Milano guarda ora al Nord America, il mercato che oggi traina la domanda mondiale del settore. Nasce così **Host America**, l'estensione del brand Host negli Stati Uniti, realizzata in partnership con NAFEM - North American Association of Food Equipment Manufacturers. In programma a Orlando dall'11 al 13 febbraio 2027, l'evento offrirà alle aziende italiane e internazionali un accesso diretto e qualificato al più grande mercato mondiale dell'ospitalità professionale.

Gli Stati Uniti: il mercato più dinamico del mondo

Il primato degli Stati Uniti come mercato più attrattivo a livello globale trova conferma anche nei numeri. Secondo le analisi di ExportPlanning in esclusiva per l'Osservatorio Host Milano, l'import USA dei settori di riferimento è passato da 22,5 miliardi di euro nel 2019 a 24,8 miliardi nel 2025, con una previsione di circa 27 miliardi entro il 2029. Una crescita sostenuta soprattutto dalle attrezzature professionali per gelato, caffè e panificazione. In questo scenario l'Italia occupa una posizione di assoluto rilievo.

Sempre ExportPlanning stima che il nostro Paese sia il **settimo fornitore mondiale degli Stati Uniti** e il primo dall'Unione Europea, con un export salito da 395 a 689 milioni di euro tra 2019 e 2025, pari a una crescita media annua del +9,7%. La quota di penetrazione più elevata si registra nelle macchine per panificazione e pasticceria, nelle quali l'Italia copre il 28% della domanda statunitense. Nelle macchine per gelato e refrigerazione, sempre nel periodo 2019-2025 l'export italiano è quadruplicato passando da 71 a 286 milioni di euro, con un tasso di crescita medio annuo del +26,1%, più del

doppio del ritmo già dinamico della domanda complessiva.

I settori di Host America: le filiere chiave della crescita

A Orlando, Host America porterà comparti in cui il Made in Italy esprime la propria eccellenza tecnologica e capacità di innovazione: le macchine per caffè e il vending, le macchine per gelato e la refrigerazione, l'arredo tavola e il contract, le macchine per panificazione e pasticceria. Quattro filiere che presidiano comparti chiave dell'offerta professionale e che oggi incontrano sul mercato statunitense una domanda in crescita strutturale.

Con Host Arabia e Host America, Fiera Milano ha avviato un'estensione strategica del brand Host nei mercati a più alto potenziale. Insieme a Milano, Riyadh e Orlando danno vita a una rete di appuntamenti internazionali complementari che valorizza le opportunità dei singoli mercati e consolida il ruolo di Host Milano come manifestazione leader mondiale per l'ospitalità professionale, il fuoricasa e il food retail.