

Il mercato del caffè cresce, ma il settore continua a perdere torrefazioni

Il mercato italiano del caffè nel canale Ho.Re.Ca. continua a crescere a valore, ma la filiera resta sotto pressione. È il quadro che emerge dal report "Caffè nel Canale Ho.Re.Ca. 2026" di Competitive Data, rilanciato da [Beverfood](#), secondo cui nel 2025 le vendite hanno raggiunto 808 milioni di euro, con un incremento del 9,4% rispetto all'anno precedente. Una crescita che, tuttavia, è dovuta quasi esclusivamente all'aumento dei prezzi, mentre i volumi continuano a contrarsi. Il dato più significativo riguarda la struttura del comparto. Nel 2025 si è registrato un numero record di 39 chiusure di torrefazioni, cui si aggiungono numerose cessioni di rami d'azienda, affitti, liquidazioni e procedure concorsuali. Un segnale che conferma come la crescita del fatturato non si traduca automaticamente in una maggiore solidità delle imprese. Secondo l'analisi, il forte rincaro del caffè verde continua a comprimere la redditività e a mettere sotto stress il capitale circolante. Per recuperare marginalità, molte aziende hanno ridotto gli investimenti e razionalizzato i costi, mentre le strategie di sviluppo si concentrano sempre più su referenze premium, specialty coffee, monoporzionato, digitalizzazione ed export. Il report fotografa così un mercato a due velocità. Da un lato, le torrefazioni più strutturate riescono a trasferire almeno in parte gli aumenti dei costi, investire in innovazione e rafforzare la propria presenza sui mercati. Dall'altro, le realtà più piccole faticano a sostenere la volatilità delle materie prime e una domanda che, pur reggendo a valore, resta debole nei volumi.