Quarta apertura in Italia per Mason's Lobster all'Hotel Melia? di Venezia Lido

cf6e0133-3213-4599-af76-411fb209e83f

Dopo il debutto sul mercato italiano e il successo registrato a Milano e a Firenze, Mason's Lobster, il brand statunitense che ha trasformato il lobster roll del New England in un'icona del fast casual premium, sceglie Venezia per inaugurare il suo primo Pop-Up store nella citta? lagunare. Presso l'Hotel Melia? Venezia Lido, la catena guidata in Europa da Pietro Funaro porta la propria proposta gastronomica in una delle destinazioni turistiche piu? prestigiose al mondo.

Quote

L'apertura rappresenta un ulteriore passo nel piano di sviluppo italiano ed europeo del brand, che punta a portare anche nel nostro Paese l'autentica esperienza del lobster roll americano, reinterpretata secondo un modello contemporaneo, dinamico e di alta qualita?.

Pietro Funaro, direttore di Mason Lobster's in Italia

Fondato nel 2014 ad Annapolis, nel Maryland, Mason's Lobster nasce con l'obiettivo di rendere accessibile uno dei piatti simbolo della costa nord-orientale degli Stati Uniti: il lobster roll, preparato con pregiato astice del Maine, pane artigianale tostato e ingredienti selezionati. Un format che negli anni ha conquistato il pubblico americano grazie alla qualita? delle materie prime, a una filiera controllata e a un'offerta essenziale ma altamente riconoscibile. Oggi Mason's Lobster e? presente con numerosi punti vendita negli Stati Uniti e ha avviato un importante programma di espansione internazionale che vede l'Italia tra i mercati strategici.

Dopo Milano, Venezia rappresenta una nuova tappa di questo percorso, destinato a consolidare la presenza del marchio nelle principali citta? italiane. La scelta del Lido di Venezia non e? casuale. Meta internazionale, crocevia di turismo, cultura e ospitalita? di alto livello, il Lido offre una cornice ideale per presentare un concept gastronomico capace di coniugare l'autenticita? della tradizione

americana con uno stile contemporaneo e cosmopolita. L'opening veneziano conferma la crescente attenzione del mercato italiano verso format internazionali di qualita?, capaci di valorizzare ingredienti premium attraverso un'esperienza gastronomica informale ma curata nei dettagli.

Per l'occasione il **Pop-Up di Venezia Lido** presenta un'edizione speciale "Venice Roll" con astice freddo, maionese, coleslaw, burro al limone e mix di spezie, come di consueto in formato M, L o XL.