Amaro Montenegro scende in campo insieme a DAZN Italia con il concorso "Vinci con Monte”

fd943516-7da1-4698-b4ff-2c098e8f32d8

Amaro Montenegro scende in campo insieme a DAZN Italia per rafforzare un legame autentico come quello tra il calcio e l’amicizia. Questa estate, l’iconico amaro di Gruppo Montenegro lancia “Vinci con Monte”, il concorso che dà la possibilità di vivere il grande calcio in modo esclusivo. In palio una super experience per 4 persone: il fortunato vincitore potrà scegliere la propria squadra del cuore e partire insieme a tre amici per assistere a una partita del massimo campionato italiano di calcio. Oltre ai biglietti, il premio prevede accessi all’area hospitality e attività dedicate, come momenti di incontro con i talent di DAZN. A completare l’esperienza, viaggio, pernottamento e transfer.

Il nuovo concorso, nato dall’accordo con DAZN Italia e partito il 1° luglio 2026, arriva dopo il successo della campagna di comunicazione targata Amaro Montenegro, che ha visto suggellare l’amicizia ritrovata tra due icone come Francesco Totti e Luciano Spalletti, a riprova del solido rapporto che esiste tra il brand e il mondo del calcio.

Oltre al maxi-premio finale, il concorso prevede anche un ricco sistema di premi “instant win”: ogni mese 5 pass per guardare tutto il calcio e lo sport di DAZN per 1 anno intero (15 in totale) e ogni giorno 1 cappellino brandizzato Amaro Montenegro. Per partecipare basterà acquistare fino al 30 settembre 2026 una bottiglia di Amaro Montenegro da 70cl nei canali GDO ed e-commerce, registrarsi al concorso (inserendo i propri dati anagrafici o accedendo con le proprie credenziali) e caricare lo scontrino parlante (o documento di acquisto) sulla landing page www.vinciconmonte.it. L’estrazione finale del maxi-premio è prevista entro il 9 ottobre 2026.