

Amaro Montenegro scende in campo insieme a DAZN Italia con il concorso "Vinci con Monte"

1ca341f6-458e-495a-b11c-cb70c3a82f99

Amaro Montenegro scende in campo insieme a DAZN Italia per rafforzare un legame autentico come quello tra il calcio e l'amicizia. Questa estate, l'iconico amaro di Gruppo Montenegro lancia "[Vinci con Monte](#)", il concorso che dà la possibilità di vivere il grande calcio in modo esclusivo. In palio una super experience per 4 persone: il fortunato vincitore potrà scegliere la propria squadra del cuore e partire insieme a tre amici per assistere a una partita del massimo campionato italiano di calcio. Oltre ai biglietti, il premio prevede accessi all'area hospitality e attività dedicate, come momenti di incontro con i talent di DAZN. A completare l'esperienza, viaggio, pernottamento e transfer.

Il nuovo concorso, nato dall'accordo con DAZN Italia e partito il 1° luglio 2026, arriva dopo il successo della [campagna di comunicazione](#) targata Amaro Montenegro, che ha visto suggellare l'amicizia ritrovata tra due icone come Francesco Totti e Luciano Spalletti, a riprova del solido rapporto che esiste tra il brand e il mondo del calcio.

Oltre al maxi-premio finale, il concorso prevede anche un ricco sistema di premi "instant win": ogni mese 5 pass per guardare tutto il calcio e lo sport di DAZN per 1 anno intero (15 in totale) e ogni giorno 1 cappellino brandizzato Amaro Montenegro. Per partecipare basterà acquistare fino al 30 settembre 2026 una bottiglia di Amaro Montenegro da 70cl nei canali GDO ed e-commerce, registrarsi al concorso (inserendo i propri dati anagrafici o accedendo con le proprie credenziali) e caricare lo scontrino parlante (o documento di acquisto) sulla landing page www.vinciconmonte.it. L'estrazione finale del maxi-premio è prevista entro il 9 ottobre 2026.