

# Ready-to-Drink, Lavazza e Müller lanciano una gamma di bevande ispirate al caffè'

95db81ac-204f-4cbb-acd8-3fe60d8b8e44

Lavazza presenta una nuova gamma di bevande Ready-to-Drink sviluppata in collaborazione con Müller. Il know-how di Lavazza nel mondo del caffè, unito alla consolidata esperienza di Müller nel settore lattiero-caseario, dà vita a una proposta pensata per offrire un'esperienza di [caffè di qualità](#) in un pratico formato refrigerato.

La gamma comprende creazioni a base di latte, disponibili nel formato da 220 ml e ispirate alle ricette italiane del caffè: il Cappuccino dalla crema persistente; l'avvolgente e delicato Latte Macchiato; il ricco e vellutato Caramel Latte Flavour, a cui si aggiunge Cappuccino Tiramisù Flavour nei mercati di Germania e Regno Unito. Ogni referenza è stata sviluppata con cura per offrire a ogni consumatore un momento di pausa fresco e sfizioso. Il risultato è un prodotto che bilancia gusto, qualità e praticità, ampliando il piacere del caffè a nuovi momenti di consumo. Le nuove creazioni fanno parte di un lancio più ampio già attivo nei mercati Regno Unito e Germania e presto esteso ad altri Paesi europei.

Il lancio della nuova gamma è inoltre valorizzato nell'ambito della partnership ufficiale di [Lavazza](#) con il Torneo di Wimbledon, attraverso la presenza dei prodotti nella celebre Queue. Un'occasione ideale per offrire un momento di freschezza agli ospiti in attesa di varcare i cancelli del torneo del Grande Slam più antico al mondo e uno degli appuntamenti più attesi del calendario internazionale estivo. Grazie a questa attivazione, i consumatori hanno così l'opportunità di scoprire un nuovo modo di vivere il piacere del caffè ispirato alla tradizione italiana.