Ready-to-Drink, Lavazza e Müller lanciano una gamma di bevande ispirate al caffe’

95db81ac-204f-4cbb-acd8-3fe60d8b8e44

Lavazza presenta una nuova gamma di bevande Ready-to-Drink sviluppata in collaborazione con Müller. Il know-how di Lavazza nel mondo del caffè, unito alla consolidata esperienza di Müller nel settore lattiero-caseario, dà vita a una proposta pensata per offrire un’esperienza di caffè di qualità in un pratico formato refrigerato.

La gamma comprende creazioni a base di latte, disponibili nel formato da 220 ml e ispirate alle ricette italiane del caffè: il Cappuccino dalla crema persistente; l’avvolgente e delicato Latte Macchiato; il ricco e vellutato Caramel Latte Flavour, a cui si aggiunge Cappuccino Tiramisù Flavour nei mercati di Germania e Regno Unito. Ogni referenza è stata sviluppata con cura per offrire a ogni consumatore un momento di pausa fresco e sfizioso. Il risultato è un prodotto che bilancia gusto, qualità e praticità, ampliando il piacere del caffè a nuovi momenti di consumo. Le nuove creazioni fanno parte di un lancio più ampio già attivo nei mercati Regno Unito e Germania e presto esteso ad altri Paesi europei.

Il lancio della nuova gamma è inoltre valorizzato nell’ambito della partnership ufficiale di Lavazza con il Torneo di Wimbledon, attraverso la presenza dei prodotti nella celebre Queue. Un’occasione ideale per offrire un momento di freschezza agli ospiti in attesa di varcare i cancelli del torneo del Grande Slam più antico al mondo e uno degli appuntamenti più attesi del calendario internazionale estivo. Grazie a questa attivazione, i consumatori hanno così l’opportunità di scoprire un nuovo modo di vivere il piacere del caffè ispirato alla tradizione italiana.