

# Il Regno Unito studia l'identità digitale per acquistare alcol

Il governo britannico punta sulla digitalizzazione anche per la vendita di alcolici. [The Spirits Business](#) riporta la proposta di introdurre un sistema di identità digitale che permetta ai consumatori di dimostrare la maggiore età attraverso lo smartphone, sostituendo progressivamente i documenti fisici nei controlli effettuati da negozi, supermercati e locali. L'obiettivo è semplificare le verifiche, ridurre le frodi e favorire un sistema di identificazione più moderno e sicuro. Il progetto apre una riflessione che riguarda tutta l'Europa. La digitalizzazione dei documenti è ormai inevitabile e il controllo dell'età rappresenta uno dei primi ambiti in cui potrebbe trovare applicazione concreta. Per i pubblici esercizi significa velocizzare le verifiche e ridurre gli errori, ma anche affrontare nuove responsabilità in termini di privacy e gestione dei dati. Se la sperimentazione britannica dovesse funzionare, è probabile che altri Paesi seguano la stessa strada. Per il settore beverage non sarebbe soltanto un cambiamento tecnologico, ma una nuova modalità di relazione tra consumatore, esercente e istituzioni.