The Best Coffee Shops approda ora anche in Italia

f150066b-26f5-45e5-88e4-aa872bb01f0a

Il panorama del caffè specialty italiano continua a crescere e ad evolversi. Sempre più consumatori ricercano qualità, tracciabilità, sostenibilità ed esperienze autentiche, mentre nuove caffetterie e torrefazioni contribuiscono a ridefinire il concetto stesso di eccellenza nel settore. Proprio in questo contesto arriva in Italia, grazie a Freshmedia, agenzia di comunicazione e marketing specializzata nel food & beverage, The Best Coffee Shops (TBCS) che seleziona, valorizza e promuove le migliori caffetterie specialty del mondo attraverso un sistema di valutazione strutturato e una rete globale di professionisti e appassionati.

Un punto di riferimento per il caffè di qualità

Nato a livello globale due anni fa con la sua prima edizione nel 2025 e già presente in Europa con chapter nazionali dedicati, TBCS Italy ha l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nazionale per la cultura del caffè di qualità. Non semplicemente una classifica, ma un osservatorio permanente sulla qualità del caffè specialty in Italia, che premia le realtà che investono in competenza, innovazione e cultura del caffè. Le caffetterie vengono valutate attraverso criteri che considerano diversi aspetti dell'esperienza offerta al consumatore: qualità del caffè, competenza del personale, sostenibilità, servizio, atmosfera del locale, proposta gastronomica, innovazione e capacità di creare una community attiva.

Un sistema che unisce esperti e consumatori

Uno degli elementi distintivi del progetto è il sistema di voto ibrido, progettato per garantire equilibrio tra valutazione tecnica e percezione del pubblico. Il risultato finale nasce infatti dall'integrazione di due componenti: il giudizio di professionisti qualificati del settore, che rappresenta il 70% del punteggio

complessivo, e il voto del pubblico, che contribuisce per il restante 30%. Questo approccio permette di valorizzare sia gli aspetti tecnici sia l'effettiva capacità delle caffetterie di creare esperienze significative per i propri clienti. Sarà possibile infatti votare connettendosi alla pagina del TBCS Italy. Le votazioni saranno aperte a breve sul sito a questo link: https://italy.thebest-coffeeshops.com/.

Perché entrare a far parte di The Best Coffee Shops Italy?

Il progetto è in forte crescita in tutto il mondo e l'Italia non poteva rimanere indietro. Questa è una bellissima opportunità concreta per tutti i brand del mondo caffè di farsi conoscere tramite una piattaforma nazionale e mondiale, con un pubblico profilato e un forte posizionamento a livello di visibilità. Negli ultimi anni il mercato degli specialty coffee si è dimostrato essere in forte crescita in tutto il panorama italiano con un +10% e un target di pubblico sempre più giovane. Essere presenti e visibili diventa perciò fondamentale per acchiappare quella fettina di pubblico che inizia ad essere sempre più curiosa, formata ed esigente nel mondo del caffè.

Quando un consumatore è educato e conosce bene il prodotto che consuma, diventa sempre più esigente e va alla ricerca del suo posto di fiducia. Ecco che la piattaforma The Best Coffee Shops Italy si inserisce alla perfezione in questa nuova esigenza dei consumatori, alla ricerca di un prodotto eccellente. L'evento e la cerimonia di premiazione Ogni anno una cerimonia di gala decreterà le migliori caffetterie specialty mondiali, europee e italiane. All'evento saranno presenti professionisti del settore, giornalisti specializzati ma anche coffee lovers.

Per diventare partner del progetto o per avere maggiori informazioni su come supportarlo, è possibile contattare il Chapter Italiano scrivendo una mail a italy@thebest-coffeeshops.com.