Arriva in Italia “Praise the Bar”, la webserie globale del Gruppo Heineken che celebra i bar come luoghi di socialità

77890252-73e1-43e3-b366-3ecda6d29bbe

In Italia il bar ha un ruolo unico: è il luogo degli incontri che nascono per caso e delle abitudini che si consolidano nel tempo, dalla colazione prima di iniziare la giornata fino all’aperitivo dopo il lavoro. È in questa cornice che Heineken Italia annuncia il lancio dell’episodio italiano di “Praise the Bar”, la prima miniserie digitale originale del Gruppo che celebra pub e bar in giro per il mondo come luoghi di incontro, socialità e connessione tra le persone.

Dopo il debutto internazionale avvenuto nel novembre 2025, la serie arriva in Italia con un episodio ambientato a Roma e sceglie il quartiere di Trastevere come scenografia caratteristica di un racconto che mette al centro il ruolo dei bar nella vita delle comunità. A fare da sfondo all’episodio è Meccanismo, evoluzione contemporanea dello storico Café Friends, realtà che nel tempo ha saputo evolversi insieme alla città e ai suoi modi di vivere la convivialità e che oggi rappresenta un punto di ritrovo trasversale e spontaneo, dove universitari, residenti, creativi, bartender, turisti e gruppi di amici si incrociano naturalmente, dando vita a un ecosistema sociale fluido e continuo.

Quote

Per noi Meccanismo non è mai stato solo un bar. È un luogo dove le persone si incontrano, si riconoscono e costruiscono relazioni nel tempo. Vedere questa dimensione raccontata in ‘Praise the Bar’ è qualcosa di speciale, perché dà voce proprio a quello che viviamo ogni giorno dietro al bancone: connessioni vere, spontanee, che diventano parte della vita del quartiere. Ringrazio il team Heineken Italia per questa grande opportunità.

Federico Ferracci, proprietario di Meccanismo a Roma

Attraverso le testimonianze di chi vive quotidianamente il locale, dai proprietari alle persone che ne animano la comunità, l'episodio ripercorre la trasformazione dallo storico Café Friends all'attuale Meccanismo, raccontando sfide, cambiamenti e momenti significativi che hanno accompagnato l'evoluzione del locale e del quartiere. Un racconto che intreccia imprenditorialità, resilienza e convivialità, mettendo in luce il ruolo dei bar come luoghi di incontro, appartenenza e connessione tra le persone.

Quote

Luoghi come Meccanismo dimostrano ogni giorno quanto i bar siano molto più di uno spazio di consumo: sono punti di aggregazione che generano relazioni, esperienze condivise e valore per le comunità locali. È proprio da questa consapevolezza che nasce l’impegno di HEINEKEN Italia nel sostenere il canale HoReCa, accompagnando i propri partner nello sviluppo di occasioni di socialità sempre più rilevanti per le persone. Con ‘Praise the Bar’ vogliamo celebrare il ruolo unico che questi luoghi svolgono nei territori e contribuire a valorizzare quelle connessioni autentiche che, anche davanti a una birra, trasformano un semplice momento di consumo in un’esperienza capace di unire le persone.

Stefaan Anckaert, On Trade Sales Director di Heineken Italia

Lanciata a livello globale nel 2025, “Praise the Bar” è una serie internazionale composta da otto episodi realizzati in diversi Paesi in collaborazione con proprietari di pub e bar locali. L’episodio italiano è disponibile dal 25 giugno sul canale YouTube globale di Heineken, in lingua italiana con sottotitoli in inglese.