

# Surgital debutta nel Bakery con la nuova linea Pastificio Bacchini

9a4ff3dd-dd42-458f-b05d-47909f491570

Surgital conferma la sua leadership nel settore della pasta fresca surgelata e amplia l'offerta per i professionisti della ristorazione. L'anno 2026 sarà caratterizzato da un consolidamento della strategia industriale e commerciale dell'azienda, con investimenti mirati all'innovazione, alla qualità del prodotto e alla digitalizzazione dei processi produttivi. Con la nuova linea Bakery Pastificio Bacchini, poi, l'azienda debutta in un nuovo segmento, a conferma di una visione strategica di sviluppo e crescita costanti.

## Ingresso nel segmento Bakery

Dopo quattro decenni di esperienza, Surgital amplia oggi il proprio portafoglio con il lancio della [Linea Bakery Pastificio Bacchini](#), presentata alla recente edizione di TuttoFood Milano. Questa nuova offerta, che include pancakes e crêpes, risponde alle crescenti esigenze della ristorazione contemporanea, intercettando trend emergenti come la "snackizzazione" e l'aumento delle occasioni di consumo fuori casa.

### Quote

Con la Linea Bakery Pastificio Bacchini, abbiamo voluto interpretare una tendenza che si sta consolidando che vede la moltiplicazione delle occasioni di consumo di pancakes e crêpes, rendendole più fluide nell'arco della giornata. Le nostre proposte, pur diverse da quelle che rientrano nel core business di Surgital, sono perfettamente coerenti con la nostra identità e promessa al mercato: offrire soluzioni che uniscono la qualità alla praticità di impiego, oltre a garantire un food cost monitorabile.

Massimiliano Bacchini, Chief Sales and Commercial Officer, CDA/Board Member

## Bilancio 2025: fatturato a 126 milioni

Il 2025 si è chiuso con risultati positivi. Il fatturato consolidato del gruppo ha raggiunto 126 milioni di euro, con un Ebitda pari a 19,8 milioni di euro, corrispondente al 15,4% dei ricavi. Il mercato estero continua a rappresentare un elemento chiave per la crescita di Surgital, con una presenza in 65 Paesi e un fatturato estero pari al 46%, di cui circa il 15% verso gli Stati Uniti, principale mercato di esportazione. Il 2025 ha visto inoltre importanti investimenti, con 4 milioni di euro dedicati all'ammodernamento delle linee produttive e all'ottimizzazione dei processi industriali.

Nel 2026, nonostante i primi mesi abbiamo mostrato una stagnazione dei consumi fuori casa, la reputazione del brand resta solida. Per questo motivo, l'azienda proseguirà nel processo di digitalizzazione e automazione delle linee, con approccio Industria 5.0; il piano industriale 2026 prevede ulteriori 7 milioni di euro di investimenti in innovazione, digitalizzazione e automazione, confermando l'impegno costante nel miglioramento tecnologico e nella sostenibilità operativa. Di pari passo prosegue il rafforzamento dei principali mercati internazionali, già presidiati.

### Quote

La nostra strategia di sviluppo continua a concentrarsi su Europa e Nord America, anche grazie al rafforzamento delle reti commerciali intrapreso nell'ultimo biennio, in particolare in Germania e Francia. In merito ad altre aree di crescita, osserviamo con interesse i paesi dell'America Latina, anche grazie alle ultime disposizioni Mercosur, e l'Asia, paese in cui Surgital esporta con continuità, aree comunque che continuiamo a monitorare a causa degli eventi geopolitici in corso. Nonostante l'instabilità globale e le sfide del settore, restiamo positivi e pronti a proseguire il nostro percorso di crescita e innovazione.

Massimiliano Bacchini, Chief Sales and Commercial Officer, CDA/Board Member