All'edizione 2026 dell'IWSC il Gruppo Caffo 1915 è l'italiano più premiato

0a16a220-a607-4eb3-bb79-356a2da95e90

All'edizione 2026 dell'International Wine & Spirit Competition di Londra (IWSC) Gruppo Caffo 1915 ha conquistato 17 medaglie, risultando l'azienda italiana dei settori Spirits e No & Low con il maggior numero di riconoscimenti ottenuti: otto medaglie Gold tra cui la prestigiosa Gold Outstanding, otto Silver e una Bronze.

Quote

Essere l’azienda in Italia nel settore Spirits e No & Low ad aver ottenuto il maggior numero di medaglie in questa edizione 2026 di IWSC rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio. Questo risultato assume un valore particolare perché ottenuto in una competizione riconosciuta a livello mondiale per il rigore delle valutazioni e per l'altissimo livello qualitativo dei prodotti in gara. È la conferma della validità del lavoro che portiamo avanti ogni giorno, fondato sulla selezione delle migliori materie prime, sul rispetto delle nostre tradizioni produttive e sulla continua ricerca dell'innovazione.

Nuccio Caffo, amministratore delegato di Gruppo Caffo 1915

A guidare il palmarès Caffo con 98 punti su 100, conquistando la medaglia Gold Outstanding, il massimo riconoscimento previsto dalla competizione è stato **Bergamino di Calabria**, liquore naturale ai bergamotti calabresi. Ottimi risultati sono arrivati anche per Blood Bitter Petrus BK, Lemonier Aperitivo Mediterraneo, Clementino della Piana, Salmiacello, Elixir di Caffè, Mitica Riserva Barrique Grappa e Mitica Mangilli Grappa, tutte referenze insignite della medaglia Gold.

Tra gli aspetti più significativi di questa edizione spicca inoltre il debutto vincente di **Cinzano** come marchio del Gruppo Caffo 1915. Per la prima volta dalla sua entrata nel portafoglio aziendale, infatti, lo storico brand piemontese conquista due medaglie Silver all'IWSC con Cinzano Vermouth Bianco e

Cinzano 1757 Extra Dry Vermouth di Torino. Riconoscimenti sono arrivati anche per alcune delle etichette più iconiche del Gruppo, tra cui Vecchio Amaro del Capo Riserva del Centenario, premiato con la medaglia Silver, insieme a Limoncino dell'Isola, Mezzodì Aperitivo, CafCaffè, Vecchia Grappa e Caffo Morbida Grappa.

Quote

Questa straordinaria serie di riconoscimenti conferma come i nostri prodotti siano sempre più apprezzati a livello internazionale per qualità, autenticità e capacità di interpretare le nuove tendenze del mercato. Essere premiati con continuità negli anni è il risultato più importante, perché testimonia la solidità del percorso intrapreso dal Gruppo.

Giacomo Casoni, Responsabile Marketing & Trade Marketing di Gruppo Caffo 1915