Elogio dell’attesa, è live la nuova campagna di Pellini Caffè dedicata alla linea Top

b609bad8-4301-44bd-96ae-0c3bc3fd66c6

Al via la nuova campagna integrata di Pellini che torna in comunicazione dopo 14 anni con un piano strategico e creativo sviluppato in collaborazione con [Alkemy]+. Dedicata all’iconica linea Pellini Top, la campagna è incentrata sull’«Elogio dell’attesa», concept creativo focalizzato sulla preparazione della moka: un rituale quotidiano che celebra quel tempo fatto di gesti, aspettativa e sottile piacere che precede l’assaporare il caffè e ne amplifica il valore.

«Elogio dell’attesa» segna un momento particolarmente rilevante per Pellini, che torna a parlare al mercato attraverso un progetto in grado di coniugare valore di marca, attivazione creativa su più canali ed efficacia media. Obiettivo: consolidare la brand awareness, sia mantenendo una forte connessione con gli utenti già fidelizzati e tradizionalisti, sia ampliando la platea e rivolgendosi a consumatori più contemporanei e trend-oriented.

Ideata e prodotta interamente da [Alkemy]+, l’architettura creativa della campagna prevede diversi formati, che insistono su obiettivi di brand e product awareness, con un video da 30” e due tagli da 15”, banner, reach media e asset social. A cura di [Alkemy]+ anche la gestione in-house del media advertising, con pianificazioni che interesseranno un ecosistema di touchpoint a elevata copertura e forte impatto: Connected TV sui principali broadcaster, come RaiPlay, Mediaset, Netflix, Prime Video, Sky, discovery+ e HBO Max oltre a YouTube e a social e digital advertising. Completano l’incarico ideazione, attivazione e gestione di una campagna di influencer marketing a supporto del progetto.

Quote

“Il ritorno di Pellini in comunicazione segna una tappa importante nel percorso di crescita della nostra azienda. Dopo anni dedicati a consolidare la qualità dei nostri prodotti e a rafforzare il posizionamento del marchio, abbiamo sentito il desiderio di tornare a raccontare la nostra identità e i valori che ci guidano da generazioni. Grazie anche alla collaborazione con [Alkemy]+, siamo riusciti a tradurre

questa visione nel concept “Elogio dell’attesa”, che interpreta in modo autentico il rituale della moka e il valore del tempo dedicato alle cose fatte bene. È una campagna che racconta non solo un prodotto, ma una cultura del caffè e un modo di vivere che fanno parte della storia della nostra famiglia e del DNA di Pellini.

Beatrice Pellini, Chief Marketing Officer di Pellini Caffè