

Entra in funzione il parco fotovoltaico di Heineken Italia ad Assemini

8ab8dcab-ffb3-40dd-8fbf-9855837907ac

Oltre 15.000 pannelli fotovoltaici, una capacità installata di 8,6 MW, per un'estensione di 137.000 metri quadrati, produrranno circa 15 GWh ogni anno coprendo l'intero fabbisogno elettrico dello storico birrificio [Ichnusa](#) di Assemini. Sono i numeri del parco fotovoltaico realizzato da Engie Italia per Heineken Italia appena entrato in funzione.

L'impianto si inserisce nel percorso di evoluzione e miglioramento del birrificio Ichnusa, già oggetto di un importante piano di investimenti avviato nel 2021. Nel panorama italiano, impianti fotovoltaici di grandi dimensioni, superiori a 1 MW, direttamente al servizio di siti industriali sono ancora poco diffusi. Per questo il progetto di Assemini si distingue come uno dei principali esempi di produzione rinnovabile on-site collegata direttamente a un impianto produttivo, dove l'integrazione tra produzione e consumo rappresenta una leva concreta per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica.

Nell'ottica di rafforzare ulteriormente l'efficienza del sistema energetico del sito di Assemini, Engie Italia e Heineken Italia stanno valutando l'introduzione di soluzioni di accumulo tramite batterie, che permetteranno di immagazzinare l'energia rinnovabile prodotta durante il giorno e renderla disponibile anche nei momenti di minore generazione. Lo sviluppo dello storage consentirà di rendere ancora più efficace l'integrazione tra produzione rinnovabile e consumi industriali.

Quote

Nel birrificio Ichnusa di Assemini abbiamo inaugurato, insieme a Engie uno dei più grandi impianti fotovoltaici realizzati in Italia all'interno di un sito produttivo: un progetto che ci permette di produrre energia pulita localmente, coprendo il 100% del nostro fabbisogno diurno. È un passo importante nel percorso di crescita sostenibile della nostra azienda e un punto di riferimento tra i progetti fotovoltaici del Gruppo Heineken in Europa. Il sole della Sardegna accompagna da sempre i momenti in cui si

beve una Ichnusa. E da oggi, questo sole accompagna anche il modo in cui la produciamo”.

Alexander Koch, amministratore delegato di Heineken Italia