

La valutazione del caffè entra nello smartphone

La digitalizzazione continua a conquistare anche gli ambiti più specialistici del mondo caffè.

[Comunicaffe](#) racconta il lancio di SensoCup CVA, l'app gratuita sviluppata da Garage Coffee Bros per supportare la valutazione professionale del caffè. L'obiettivo è rendere più accessibili strumenti che fino a pochi anni fa erano riservati quasi esclusivamente a panel di assaggio, trainer e professionisti altamente specializzati. La valutazione sensoriale diventa così più standardizzata, condivisibile e immediata. Dietro la notizia si nasconde però un fenomeno più ampio. Il mondo specialty sta attraversando una fase di democratizzazione delle competenze. Strumenti, dati e metodologie che un tempo rappresentavano un vantaggio competitivo per pochi stanno progressivamente diventando patrimonio diffuso. In ogni caso, la direzione sembra chiara: il futuro del caffè professionale sarà sempre più guidato da dati, metriche e piattaforme digitali. Anche quando continuerà a raccontarsi come artigianale.