Dal Salento a Hollywood: il pastry chef Adolfo Stefanelli conquista anche il cinema

Il nome del pastry chef salentino Adolfo Stefanelli entra nel racconto internazionale legato al cinema e al lifestyle contemporaneo. Corriere Mezzogiorno Lecce narra il percorso del professionista coinvolto nella produzione de “Il Diavolo Veste Prada 2”, dove alcune sue creazioni avrebbero attirato l’attenzione anche di Meryl Streep. Stefanelli rappresenta una generazione di pastry chef italiani sempre più presenti in contesti internazionali dove gastronomia, immagine e intrattenimento si contaminano continuamente. La notizia va oltre la semplice curiosità glamour. Negli ultimi anni pastry, bakery e dessert experience stanno assumendo un ruolo sempre più centrale nell’hospitality premium, diventando elementi identitari per hotel, caffetterie e format ibridi. Il dolce non è più soltanto fine pasto: spesso diventa contenuto visivo, elemento narrativo e leva di attrazione social. Naturalmente esiste anche il rischio di costruire prodotti pensati più per Instagram che per il consumo reale. Ma il successo internazionale di figure come Stefanelli conferma quanto il dessert contemporaneo stia diventando linguaggio culturale trasversale, capace di muoversi tra ristorazione, moda, entertainment e turismo esperienziale.