Diete bibliche e TikTok: il cibo torna simbolo identitario

Negli Stati Uniti cresce il fenomeno delle cosiddette “biblicaldiets”, regimi alimentari ispirati a riferimenti religiosi rilanciati attraverso TikTok e community wellness. The New York Times racconta come influencer, creator e ambienti vicini al movimento Make America Healthy Again stiano promuovendo un ritorno a cibi considerati “puri”, naturali e tradizionali. Il fenomeno mescola spiritualità, diffidenza verso l’industria alimentare e ricerca di autenticità, trasformando il cibo in dichiarazione culturale oltre che nutrizionale. Sempre più clienti scelgono cosa mangiare e bere anche per affermare appartenenza, valori o stile di vita. È una dinamica che può aprire opportunità per locali capaci di costruire menu coerenti e riconoscibili, ma che rischia anche di alimentare derive molto ideologiche o mode poco sostenibili nel lungo periodo. Dopo gluten free, detox e superfood, il settore potrebbe trovarsi davanti a un’altra ondata di consumo identitario fortemente amplificato dai social. Per bar e ristoranti sarà importante distinguere tra trend realmente strutturali e fenomeni nati soprattutto per funzionare dentro l’algoritmo di TikTok.