TheFork fotografa i piatti del cuore degli italiani: vincono pizza, pasta e lasagne

ebcba4f5-ab43-4fbe-9f36-fb9a1724f9f6

In vista della Giornata della Ristorazione, in programma il 16 maggio, TheFork presenta una fotografia aggiornata del rapporto tra italiani, tavola e ristoranti. Secondo i dati, nel 2025 le prenotazioni nei ristoranti di cucina italiana sono cresciute del +27% anno su anno, mentre le pizzerie segnano un +24%, sopra la media generale. All'interno della grande famiglia "italiana" spiccano alcune cucine regionali che interpretano al meglio il piacere di stare a tavola e che hanno registrato picchi di crescita anno su anno particolarmente elevati: pugliese (+32% YoY), veneziana (+28% YoY) e toscana (+20% YoY).

L'indagine, realizzata in collaborazione con YouGov su un campione rappresentativo di 1.018 italiani over 24 anni, ha l'obiettivo di capire quali siano oggi i piatti simbolo della tradizione e come vengano scelte le esperienze a tavola fuori casa. Dalla ricerca emerge che la pizza si conferma il piatto simbolo della tradizione italiana, indicato come uno dei piatti "più amati in assoluto dagli italiani" dall'82% degli intervistati (89% tra le donne). Subito dietro si collocano la pasta (65%) e le lasagne (43%), a completare un podio di classici intramontabili che parlano a tutte le generazioni e raccontano l'identità gastronomica del Paese.

La tavola resta anche uno dei principali luoghi di socialità: per molte persone la cena fuori rappresenta il momento privilegiato per condividere ricorrenze e occasioni speciali. In occasione di San Valentino, ad esempio, tra chi lo festeggia (72% degli italiani over 24), il 56% considera la cena il cuore della ricorrenza. In questo contesto, la qualità del cibo (65%) e l'atmosfera del locale (56%) si confermano gli elementi più importanti nella scelta del ristorante, mentre il prezzo si colloca in ultima posizione (34%).

Check online per l'80% degli italiani prima di prenotare

Quando si tratta di scegliere dove mangiare, il percorso passa sempre più spesso dal digitale: circa 8 italiani su 10 over 24 (80%) dichiarano di consultare almeno un sito o una piattaforma online prima di scegliere un ristorante e, tra questi, il 94% legge le recensioni prima di prendere la decisione finale. In questo scenario, TheFork emerge come la piattaforma percepita come più coerente, con il 97% degli utenti che la giudica “molto” o “abbastanza” coerente rispetto all’esperienza reale, e come quella che ispira il maggior livello di fiducia tra le principali piattaforme considerate (93% di fiducia “molta” o “abbastanza” tra chi la utilizza).

Al momento dell’ordine, gli italiani continuano a seguire criteri molto concreti: i driver principali nella scelta di un piatto sono la qualità degli ingredienti (65%) e la freschezza (62%), soprattutto tra gli over 55, insieme al prezzo (56%). Fattori come l’origine locale o sostenibile degli ingredienti (33%), la porzione abbondante (24%) o la velocità di preparazione (11%) risultano invece meno centrali nelle decisioni, pur contribuendo a completare l’esperienza al tavolo.