Vino e longevità: tra scienza, comunicazione e posizionamento

Forbes Italia riporta uno studio presentato da Signorvino che indaga il rapporto tra consumo moderato di vino e benessere. Tema delicato, per definizione. Perché il confine tra informazione scientifica e comunicazione di prodotto è sottilissimo. Ma è anche un segnale interessante di come il vino stia cercando nuove chiavi di racconto. Non più solo territorio, vitigno o tecnica. Ma stile di vita. Benessere. Invecchiamento attivo. È una direzione che dialoga con trend più ampi: low alcohol, mindful drinking, ricerca di equilibrio. Il rischio è la semplificazione. L’opportunità è costruire un racconto più contemporaneo e meno autoreferenziale.