Classy Cocktails debutta nei duty free Avolta di Milano Malpensa, Firenze e Orio al Serio

3ffd8cab-d35c-45d2-b8bb-b8badbe92efb

Nei duty free italiani ora ci sono anche i ready-to-drink di Classy Cocktails, brand co-fondato dal mixologist Patrick Pistolesi, che fa il suo esordio all'interno dei punti vendita Avolta negli aeroporti di Milano Malpensa, Orio al Serio e Amerigo Vespucci di Firenze, segnando un nuovo passo nel proprio percorso di espansione e posizionamento internazionale.

A supportare il debutto, un elemento distintivo: l'espositore dedicato, progettato per valorizzare il prodotto e guidare l'esperienza di acquisto. Un vero e proprio oggetto di design studiato da Marcello Camellini, co-founder e ceo di Classy Cocktails, che richiama la forma iconica della bottiglia e si impone nello spazio retail come punto di attrazione visiva.

Quote

Il travel retail rappresenta per noi un canale strategico, perché è uno dei luoghi in cui le persone sono più predisposte a scoprire qualcosa di nuovo. Portare Classy Cocktails in aeroporto significa continuare a espanderci nel contesto internazionale. È un passo naturale per un brand che nasce con l'ambizione di portare la mixology d'autore ovunque, specialmente in contesti dinamici dove qualità e immediatezza diventano fondamentali.

Marcello Camellini

Il cocktail si ridefinisce anche in viaggio

È una presenza strategica quella di Classy Cocktails, che intercetta uno dei canali più dinamici e rilevanti per i brand premium: il travel retail. Un ambiente in cui il consumatore è sempre più aperto alla scoperta, alla sperimentazione e all'acquisto di prodotti distintivi, capaci di trasformare il viaggio in

un’esperienza ancora più completa e piacevole. Classy Cocktails si inserisce perfettamente in questo contesto con una proposta che unisce qualità, design e immediatezza. Cocktail d’autore firmati da Patrick Pistolesi realizzati con ingredienti d’eccellenza e pensati per offrire un’esperienza di degustazione elevata, anche in contesti di consumo non tradizionali.

Con questo debutto, Classy Cocktails conferma la propria visione: ridefinire il modo di vivere il cocktail d’autore in ogni momento e luogo. Anche in viaggio.