# Più Italia per Vinolok. Da aprila nasce Vinolok Italia S.r.l.

150c91b9-e126-4e30-8a8f-b88ac9a51ce4

Vinolok, leader globale nella produzione di chiusure in vetro premium per il settore del vino e degli spirits, rafforza la propria presenza in Italia e annuncia la costituzione di Vinolok Italia S.r.l., la prima filiale internazionale del gruppo, operativa a partire dal 1° aprile 2026.

## Prosegue la partnership con Amorim Cork Italia

Vinolok Italia si fonda su una storia di successo costruita nel tempo, ulteriormente consolidata grazie alla partnership con Amorim Cork Italia. Gli sforzi congiunti dei due team, sotto la guida di Carlos Veloso dos Santos, hanno svolto un ruolo fondamentale nell'aumentare la notorietà del marchio e nel rafforzare progressivamente la fiducia degli operatori del settore. La creazione di Vinolok Italia garantirà la piena continuità delle partnership esistenti e delle attuali condizioni commerciali, assicurando stabilità ai clienti e ai partner attuali. Allo stesso tempo, la presenza di una struttura locale dedicata consentirà un approccio ancora più mirato, reattivo e specializzato, supportato da un team interamente focalizzato sul mercato italiano.

Quote

La nostra collaborazione prosegue e la creazione di Vinolok Italia rappresenta un naturale passo successivo. La nuova filiale permetterà a un team dedicato di concentrarsi sullo sviluppo del mercato italiano, rafforzando ulteriormente le solide basi che abbiamo costruito insieme.

Carlos Veloso dos Santos, ad Amorim Cork Italia

## Filippo Peroni nuovo General Manager Italia

La creazione di questa filiale rappresenta una tappa strategica nel percorso di crescita dell’azienda e sottolinea l’importanza del mercato italiano, punto di riferimento per innovazione e qualità nel settore wine & spirits. L’obiettivo è rafforzare la presenza diretta sul territorio e consolidare il dialogo con cantine, distillerie e operatori del settore. La nuova filiale sarà guidata da Filippo Peroni in qualità di General Manager, con la responsabilità di coordinare e sviluppare tutte le attività sul territorio italiano.

Quote

Siamo fiduciosi che questa nuova fase rafforzerà ulteriormente la collaborazione con i nostri partner italiani e sosterrà la crescita continua del mercato delle chiusure in vetro premium in Italia.

Filippo Peroni, General Manager Vinolok Italia S.r.l.