

## Più Italia per Vinolok. Da aprila nasce Vinolok Italia S.r.l.



Vinolok, leader globale nella produzione di chiusure in vetro premium per il settore del vino e degli spirits, rafforza la propria presenza in Italia e annuncia la costituzione di [Vinolok Italia S.r.l.](#), la prima filiale internazionale del gruppo, operativa a partire dal 1° aprile 2026.

### Prosegue la partnership con Amorim Cork Italia

Vinolok Italia si fonda su una storia di successo costruita nel tempo, ulteriormente consolidata grazie alla partnership con [Amorim Cork Italia](#). Gli sforzi congiunti dei due team, sotto la guida di Carlos Veloso dos Santos, hanno svolto un ruolo fondamentale nell'aumentare la notorietà del marchio e nel rafforzare progressivamente la fiducia degli operatori del settore. La creazione di Vinolok Italia garantirà la piena continuità delle partnership esistenti e delle attuali condizioni commerciali, assicurando stabilità ai clienti e ai partner attuali. Allo stesso tempo, la presenza di una struttura locale dedicata consentirà un approccio ancora più mirato, reattivo e specializzato, supportato da un team interamente focalizzato sul mercato italiano.

## Quote

La nostra collaborazione prosegue e la creazione di Vinolok Italia rappresenta un naturale passo successivo. La nuova filiale permetterà a un team dedicato di concentrarsi sullo sviluppo del mercato italiano, rafforzando ulteriormente le solide basi che abbiamo costruito insieme.

Carlos Veloso dos Santos, ad Amorim Cork Italia

## Filippo Peroni nuovo General Manager Italia

La creazione di questa filiale rappresenta una tappa strategica nel percorso di crescita dell'azienda e sottolinea l'importanza del mercato italiano, punto di riferimento per innovazione e qualità nel settore wine & spirits. L'obiettivo è rafforzare la presenza diretta sul territorio e consolidare il dialogo con cantine, distillerie e operatori del settore. La nuova filiale sarà guidata da Filippo Peroni in qualità di General Manager, con la responsabilità di coordinare e sviluppare tutte le attività sul territorio italiano.

## Quote

Siamo fiduciosi che questa nuova fase rafforzerà ulteriormente la collaborazione con i nostri partner italiani e sosterrà la crescita continua del mercato delle chiusure in vetro premium in Italia.

Filippo Peroni, General Manager Vinolok Italia S.r.l.