illycaffè rinnova il progetto “Visite Donate” in collaborazione con LILT

756a2e03-b57d-4550-847a-c8fa5ccf1206

illycaffè rinnova il suo impegno a fianco della LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, sostenendo per il terzo anno consecutivo il progetto “Visite Donate”. L’iniziativa si estende ad altre città raddoppiando la presenza sul territorio: Milano, Monza Brianza, Roma, Napoli, Bari, Bologna, Cagliari, Genova, Padova, Palermo, Pescara e Trieste.

Nel 2025, questa iniziativa ha permesso di offrire oltre 1.500 prestazioni diagnostiche e specialistiche a persone in difficoltà economica e sociale in diverse città italiane, ovvero Bari, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Trieste. Il progetto nasce per garantire attività di prevenzione oncologica a chi si trova in situazioni di difficoltà, rappresentando un esempio concreto di responsabilità sociale e attenzione alle persone più vulnerabili. “Visite Donate” è infatti rivolto a persone fragili alle quali viene assicurato l’accesso gratuito a importanti servizi di prevenzione. Chiunque si trovi in una situazione di fragilità economica può fare richiesta e accedere a una visita gratuita.

L’iniziativa di solidarietà prevede che, per ogni carnet illyquindici - composto da 15 caffè - venduto nei bar illy aderenti entro il 31 dicembre 2026, illycaffè devolva 0,50 centesimi a LILT, garantendo una donazione minima di 50.000 euro a copertura di 1000 visite. Raggiunto l’importo minimo, illycaffè continuerà a devolvere a LILT 0,50 centesimi per ogni carnet venduto, sperando di donare ancora più visite per poter offrire ancora di più a chi ne ha bisogno. LILT distribuisce questi fondi alle sue sedi locali, aumentando così la disponibilità di visite in tutto il territorio.

Quote

Siamo profondamente convinti che la responsabilità sociale d’impresa debba tradursi in azioni concrete a beneficio della collettività in cui si opera. Siamo orgogliosi di poter rinnovare il progetto per il terzo anno consecutivo, estendendolo ad un numero crescente di città e sensibilizzando sempre più consumatori alla cultura della prevenzione oncologica. Anche attraverso un piccolo rituale quotidiano

come il caffè, tutti possiamo fare la differenza nella vita di una persona.

Cristina Scocchia, amministratore delegato di illycaffè