Palladium Hotel Group inaugura il suo terzo Family Selection in Riviera Maya

grand-palladium-kantenah-resort-spa-06401019

Novità per il **Grand Palladium Kantenah Resort & Spa**, uno dei quattro hotel che compongono il resort gestito da Palladium Hotel Group in Riviera Maya, Messico. La catena alberghiera ha annunciato che la riapertura della struttura è prevista per il prossimo dicembre e coincide con l'avvento della proposta **Family Selection** nella destinazione.
Il progetto rappresenta **un investimento totale di 40 milioni di dollari**. E dopo questa apertura, saliranno a tre le strutture ricettive gestite da Palladium Hotel Group che includono questo concetto di alloggio esclusivo per famiglie con gestione personalizzata, che fino ad ora era presente solo presso **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa e Grand Palladium Vallarta Resort & Spa**.
Sergio Zertuche, Chief Sales and Marketing Officer per Palladium Hotel Group spiega: "*Oltre alla magnifica ristrutturazione del Grand Palladium Kantenah Resort & Spa, in linea con la qualità della proposta di resort della Riviera Maya, l'apertura di Family Selection è una novità molto importante per i nostri ospiti. È una proposta con un'accoglienza eccezionale che ha riscontrato il favore di vari mercati come quello nordamericano, canadese, argentino, spagnolo o messicano*".

Le 471 suite in Family Selection

Con questa nuova apertura, Family Selection aggiunge 169 suite alle 95 già esistenti a Vallarta e alle 180 in Costa Mujeres, per un totale di 471 suite gestite secondo il concetto che è proprio di questa formula. Si tratta di spazi pensati per le famiglie in viaggio, dove è possibile godere di servizi speciali, **aree esclusive e attenzioni personalizzate**, ideali per chi cerca **un'esperienza premium con attività pensate sia per adulti che per i bambini**.
"*I nostri ospiti che alloggiano in formula Family Selection possono godere di aree esclusive e ristoranti dedicati. Ogni soggiorno è personalizzato, attraverso esperienze, come le serate a tema, o quelle durante cui guardare film per famiglie o festeggiare in modo speciale il proprio compleanno.* ***Il nostro obiettivo è fare la differenza*** *e, in termini di customer experience, possiamo affermare con orgoglio di avere sempre più clienti abituali, più fan*", aggiunge Zertuche.

Il lusso all inclusive di Infinite Indulgence

Grazie al programma **Infinite Indulgence**, il concetto di lusso all inclusive del Palladium Hotel Group, gli ospiti del Grand Palladium Kantenah Resort & Spa dovranno solo preoccuparsi di rilassarsi e distendersi durante la loro vacanza, godendosi l'attenta e ampia offerta gastronomica e di svago offerta del resort, **che comprende un totale di 11 ristoranti à la carte, 3 ristoranti con show cooking, 18 bar e 6 piscine**, dislocati in diverse aree del resort.
Palladium Hotel Group, **presente in Messico da più di due decenni**, ha consolidato la sua posizione nel Paese con un totale di sette hotel, distribuiti in tre destinazioni, sotto i marchi TRS Hotels – un marchio di lusso all-inclusive pensato per gli adulti only – e Grand Palladium Resort & Spa, che, d'ora in poi, includerà un totale di tre Family Selection.