

# L'Ungheria piace agli italiani: fanno da traino i soggiorni in città

ungheria-eed6026e

**L'Italia si conferma uno dei mercati di punta per il turismo ungherese e lo dimostrano un sondaggio e un'analisi di dati portata avanti dall'Agenzia Nazionale del Turismo Ungherese.**

La ricerca, che include le informazioni annuali del 2022, attesta che sia in termini di numeri di ingressi sia di prenotazioni di camere **il nostro Paese è uno dei mercati più forti e importanti per l'Ungheria.**

Secondo l'indagine dell'Agenzia Nazionale del Turismo Ungherese i principali mercati di provenienza che registrano i maggiori aumenti in termini di ingresso sono **Italia (+94%)**, Israele (+52%) e Polonia (+42%). Inoltre, dalla classifica si evince che i turisti italiani (il 27%) pianificano di trascorrere **una vacanza nel cuore dell'Europa Centrale nei prossimi sei mesi**. Un ottimo dato considerando la percentuale del 68% che ha visitato il territorio ungherese negli ultimi cinque anni.

I viaggiatori italiani che ultimamente hanno visitato l'Ungheria hanno ricercato soprattutto **vacanze in città (84%) e attrazioni turistiche culturali**. Non mancano i classici come la gastronomia ungherese (61%) e le terme.

*“Siamo orgogliosi di affermare che abbiamo notato una forte crescita del mercato italiano in Ungheria. Gli italiani dimostrano un interesse sempre più marcato per il nostro territorio – afferma **Máté Terjék**, Head of Business Development Italy, UK e Spain – È significativo per il Paese riscontrare che l'Italia è passata dal 10° posto dei primi cinque mesi del 2022 al 5° posto conquistato nei primi mesi del 2023 nella classifica dei principali mercati esteri, con il numero di pernottamenti italiani che è passato da*

178.000 a 348.000".