L’Ungheria piace agli italiani: fanno da traino i soggiorni in città

ungheria-eed6026e

L’Italia si conferma uno dei mercati di punta per il turismo ungherese e lo dimostrano un sondaggio e un'analisi di dati portata avanti dall’Agenzia Nazionale del Turismo Ungherese.

La ricerca, che include le informazioni annuali del 2022, attesta che sia in termini di numeri di ingressi sia di prenotazioni di camere **il nostro Paese è uno dei mercati più forti e importanti per l’Ungheria**.

Secondo l’indagine dell’Agenzia Nazionale del Turismo Ungherese i principali mercati di provenienza che registrano i maggiori aumenti in termini di ingresso sono **Italia (+94%)**, Israele (+52%) e Polonia (+42%). Inoltre, dalla classifica si evince che i turisti italiani (il 27%) pianificano di trascorrere **una vacanza nel cuore dell’Europa Centrale nei prossimi sei mesi**. Un ottimo dato considerando la percentuale del 68% che ha visitato il territorio ungherese negli ultimi cinque anni.

I viaggiatori italiani che ultimamente hanno visitato l'Ungheria hanno ricercato soprattutto **vacanze in città (84%) e attrazioni turistiche culturali**. Non mancano i classici come la gastronomia ungherese (61%) e le terme.

“*Siamo orgogliosi di affermare che abbiamo notato una forte crescita del mercato italiano in Ungheria. Gli italiani dimostrano un interesse sempre più marcato per il nostro territorio* – afferma **Máté Terjék**, Head of Business Development Italy, UK e Spain – *È significativo per il Paese riscontrare che l'Italia è passata dal 10° posto dei primi cinque mesi del 2022 al 5° posto conquistato nei primi mesi del 2023 nella classifica dei principali mercati esteri, con il numero di pernottamenti italiani che è passato da*

178.000 a 348.000".