Lodge evoluti, bike experience e progetti business nel 2023 di Club del Sole

spina-family-camping-village-b2251e32

Club del Sole apre la stagione 2023 dell'open air forte di importanti rinnovamenti, sia nei servizi che nell’offerta di prodotto.

Sono **oltre 300 le nuove Lodge** di ultima generazione; ampliate le aree ricreative e i parchi piscine, con l’installazione di un secondo parco acquatico con pool bar al **Romagna Family Village di Riccione**; e ancora, esteso il progetto **Family Dog Friendly** a tutte le strutture del Gruppo, il protocollo di ospitalità per gli amici a quattro zampe; fino alla **Bike Experience**, un vero e proprio ecosistema per integrare sempre di più il bike tourism nel ventaglio delle offerte dei villaggi; infine il progetto business, **Workin’ Glamp**, un concept innovativo per eventi d'affari al 100% open air.
A livello di prodotto, tra i progetti 2023 spiccano rilevanti novità orientate a nuovi segmenti di mercato, come una nuova area dedicata a cerimonie ed eventi e business presso il **Desenzano Lake Village**, il villaggio affacciato sul Lago di Garda.
Valore aggiunto alla proposta ricettiva del Gruppo è la recente partnership con **Freedome**, startup innovativa e un marketplace di esperienze outdoor, per offrire ai clienti di Club del Sole un'esperienza di vacanza ancora più completa e personalizzata, scegliendo le avventure migliori per sfruttare al meglio il proprio soggiorno.
Allo **Stella Del Mare Family Camping Village** (Castiglione della Pescaia) verrà, invece, realizzato il format innovativo **Green Beach**, una spiaggia completamente immersa nella natura.
Altra novità della stagione sarà l’inserimento, nella maggior parte delle strutture, di un **Full Life Concierge**, una nuova figura professionale di assistenza al cliente on-site, che accoglierà, interagirà e supporterà costantemente gli ospiti, per tutta la durata del soggiorno.
Angelo E. Cartelli, direttore generale di Club del Sole, ha commentato: “*Grandi investimenti per una stagione 2023 che è già partita con incremento a doppia cifra rispetto alle previsioni. Una menzione speciale per quanto riguarda i mercati esteri, in particolare quelli di lingua tedesca, del Nord Europa e, dato a sorpresa, della Francia. In particolare, accogliere gli ospiti che provengono da questo Paese, dove sono maggiormente diffusi i format di ospitalità più evoluti, è un ulteriore motivo di orgoglio per*

noi di Club del Sole, che conferma l’elevato standard percepito del nostro Brand e del nostro modello ricettivo”.