Vento d'Italia, la piattaforma digitale acchiappa turisti cinesi

vento-ditalia-bit-presentazione-toscana-siena-c809abd8

Tra i progetti presentati in Bit, a Milano, c'è stato anche Vento D'Italia, piattaforma digitale a opera di Italian Lifestyle con l'obiettivo di promuovere online i territori italiani in Cina e attrarre flussi turistici.

Sostenuta da **ENIT, Invitalia e MIT** (ministero del Turismo), la piattaforma Vento d'Italia è riconosciuta tra le avanguardie del turismo nazionale da parte di **Unioncamere e Isnart** e, **in sinergia con il Comune di Siena**, realizza un modello innovativo di sviluppo territoriale. La prima **fase pilota** relativa alla commercializzazione dei prodotti tipici, infatti, è in corso a **Siena**, dove è stato attivato il modello di promozione territoriale congiunta alla vendita di prodotti tipici locali.

Cogliendo l'interdipendenza del comparto turistico e di quello produttivo, la piattaforma combina la promozione delle destinazioni turistiche e la commercializzazione dei prodotti di eccellenza italiani, favorisce **il posizionamento del made in Italy nel mondo** e supporta concretamente gli operatori economici nazionali, lavorando sia per l'attrazione di flussi turistici sia per l'export di prodotti di altissima qualità.

La community cresce: già oltre 100mila utenti

Concepita per rivolgersi a un target selezionato di **utenti cinesi alto spendenti**, Vento d'Italia utilizza uno **storytelling coordinato** capace di promuovere contemporaneamente un territorio e i suoi prodotti, utilizzando il **canale WeChat**, il social e-commerce più diffuso in Cina.

L’approccio di marketing cross-culturale e l’impianto tecnologico perfettamente integrato nell’infrastruttura digitale cinese si sono rivelati vincenti, permettendo a Vento d’Italia di raccogliere già i primi successi. Tra questi: una **community di oltre 100mila utenti cinesi** altamente profilati e volumi di vendita oltre le aspettative già durante la fase pilota del progetto.