

Bit Milano, via all'edizione 2023. Focus sull'internazionalità

272005336-4723053457784792-9165743728030201357-n-48734fff

“Se viaggi si vede”, recita la nuova campagna. Ma se vieni in BIT ti fai vedere, si potrebbe aggiungere. Questa l’atmosfera che si respirava ali all’apertura della [43.ma BIT all’Allianz MiCo di Milano](#), dove [prosegue fino a martedì 14 febbraio](#), che si conferma la piattaforma più completa e interattiva del settore in Italia.

In evidenza **le proposte internazionali**, che nella prima giornata hanno conquistato l’attenzione di viaggiatori e visitatori professionali **accanto all’offerta italiana** che, come di consueto, ha messo in campo un coinvolgente mix di città d’arte, storia e cultura, natura, vacanze attive ed enogastronomia.

Corsie affollate di visitatori professionali e viaggiatori

Una prima giornata nel segno di **corsie subito affollate tanto di operatori come di viaggiatori e grande vivacità negli incontri** tra domanda e offerta: in totale sono **più di 1.000 gli espositori da 45 Paesi**, grazie all’intensa **attività di scoutings** svolta da Fiera Milano. Il programma di hosting ha portato a Milano buyer altamente profilati in rappresentanza di tutte le figure professionali più rilevanti, che vengono a **BIT 2023** per comprare **pacchetti tailor-made** non solo per l’Italia, ma anche per le destinazioni internazionali. I buyer provengono da **54 Paesi diversi** con rappresentanze particolarmente numerose da **Europa, Centro e Sud America, Nord America**.

La sostenibilità al centro dei nuovi turismi

Se lo scorso anno era ancora **il turismo di prossimità** a dominare le richieste dei viaggiatori, quest'anno al centro della scena spicca le crescente sensibilità emersa dalla “nuova normalità” verso **vacanze sostenibili e responsabili**, meglio se open-air e immersi nella natura, tornando ad ampliare l'orizzonte anche al medio e lungo raggio. Partendo da questa **consapevolezza**, e dalla convinzione che BIT sia un **contenitore di tematiche innovative ed ispirazionali** per tutto l'indotto del settore turistico, Fiera Milano ha voluto realizzare per la prima volta un'edizione *carbon neutral* ovvero **a zero impatto ambientale**. Le circa 3.000 tonnellate di CO2 che si stima verranno generate dall'evento saranno **interamente neutralizzate** investendo in un progetto ambientale certificato in India, la **realizzazione di un impianto fotovoltaico** nella regione indiana di Andhra Pradesh.

Riguardo alle tendenze di viaggio in cui si declina lo **slow tourism**, **l'Italia** si conferma in ottima posizione per intercettare questa nuova domanda. Dai **treni storici** che portano i turisti fino a pochi passi dai **templi greci o le chiese barocche**, alle escursioni nelle **valli alpine** per scoprire come si preparano i **formaggi in quota**, dai **percorsi ciclabili costieri** lungo intere regioni del Mar Ligure e Tirrenico o dell'Adriatico, fino ai **nuovi cammini** ispirati non solo alla spiritualità, ma anche al **benessere o le antiche tradizioni**, come la transumanza. Forte il desiderio di tornare a viaggiare sul medio e lungo raggio, dopo che quasi tutti i Paesi hanno finalmente rimosso le limitazioni: qui l'accento è soprattutto sulle **esperienze nella natura**, che si tratti di esplorare le **città carovaniere nel deserto** del Medio Oriente, osservare da vicino **flora e fauna** – dalle balene alla foresta pluviale – o visitare le **isole del Mediterraneo** sulle orme dei grandi filosofi o dei personaggi del mito.

Subito nel vivo anche il programma di eventi

Partito a pieno ritmo anche il palinsesto di [oltre 40 eventi di Bringing Innovation Into Travel](#). Tra gli eventi di oggi si segnalano [Made in Italy, grandi eventi e territorio: il turismo di domani nella vision dei protagonisti](#) o [Le prospettive del turismo enogastronomico in Italia](#). Oggi verrà inoltre presentata in anteprima a BIT la partenza del **Giro d'Italia 2023**.

BIT 2023 prosegue all'Allianz MiCo fino a **14 martedì febbraio**.

Per informazioni: www.bit.fieramilano.it IG @bitmilano