A Milano l'opening della prima Brussels House d’Europa

brussels-house-04cbbf6b

Apre le porte a Milano la prima Brussels House d’Europa, prototipo di un progetto innovativo concepito per offrire un’esperienza diretta e tangibile di Bruxelles valorizzandone tutte le potenzialità.

Si tratta di uno spazio polifunzionale, destinato a ospitare **un ricco calendario di eventi, compresi workshop, meeting ed esposizioni permanenti e temporanee**, per moltiplicare le occasioni di incontro con il tessuto produttivo, le istituzioni, il mondo della cultura brussellesi e sviluppare nuove sinergie e opportunità di collaborazione tra Bruxelles e l’Italia.

Al piano terra del palazzo De Castillia

Situata nel dinamico quartiere milanese di **Porta Nuova**, al piano terra del palazzo De Castillia 23, la Brussels House gode di uno straordinario affaccio sulla Biblioteca degli Alberi e sul Bosco Verticale, ed è stata **inaugurata ufficialmente giovedì 2 febbraio** dal segretario di Stato **Pascal Smet** in rappresentanza del Governo della Regione di Bruxelles Capitale.
Il fulcro della Brussels House è **l’open space centrale**, allestito in collaborazione con gli studi brussellesi oPla Architecture per la progettazione e MBC Atelier per la realizzazione. L’organizzazione dello spazio supera il concetto di showroom, attraverso lo sviluppo di un ambiente ispirato all’accoglienza di una vera e propria maison brussellese nella quale trovano la loro naturale collocazione **i prodotti, i servizi e i protagonisti del Made in Brussels**, che possono quindi dialogare e interagire con i visitatori, secondo l’approccio esperienziale che sempre più caratterizza la nostra vita.
In linea con le eccellenze economiche e culturali di Milano, la Brussels House si compone di due locali principali: **un living**, che permette di valorizzare l’industria del design e, più in generale, tutta la sfera legata alla cultura e alla creatività, e **una cucina**, palcoscenico ideale della gastronomia brussellese e delle sue tradizioni, come il cioccolato e la birra belga, patrimonio UNESCO.

Ursula Jone Gandini, direttore Italia di Visit Brussels, ha commentato: “*Per noi questo è un traguardo importante, a conferma della centralità del mercato italiano nelle strategie di sviluppo dei flussi turistici verso Bruxelles. Oltre ad essere la nostra sede, la Brussels House ci permetterà di avvicinare il pubblico agli highlights della destinazione, scoprendo in chiave esperienziale le molteplici sfaccettature della città, lo spirito dinamico e frizzante che la caratterizza. Per il momento le iniziative saranno rivolte ai professionisti del turismo: abbiamo in calendario academy day, presentazioni e workshop con la partecipazione dei rappresentanti dell’offerta turistica locale*”.