Welcome Travel, al via il nuovo tool social per le adv

2023-lauraantonioli-wtg-fa1e860e

E' attiva la nuova piattaforma di gestione dei canali social messa a disposizione delle agenzie Welcome Travel e Geo per rendere la loro comunicazione ancora più efficace, più organizzata e più veloce, sempre nel rispetto dei differenti DNA di brand.

Il nuovo Tool Social è attualmente attivabile **gratuitamente**, è accessibile direttamente dal portale Network (WE hub e GEO space) e consente di avere delle pagine Facebook e Instagram sempre popolate e aggiornate grazie alla **gestione centralizzata** e studiata per il business dei punti vendita. Le agenzie del Network potranno, così, disporre di un **piano editoriale di altissima qualità** nei contenuti e nelle immagini con un **aggiornamento quotidiano** e beneficiare di **un'alternanza di contenuti** commerciali, emozionali, rubriche, quiz e focus sulle destinazioni, tutti finalizzati alla massima valorizzazione dei loro canali Social.

All'interno della piattaforma gli agenti di Viaggio possono trovare i **contenuti selezionati dal Network** che verranno automaticamente pubblicati sulle pagine Social dell'agenzia che potrà, comunque e se di suo interesse, arricchire con proprie attività.

"Nell'ottica di mantenimento degli aspetti distintivi di Welcome Travel e Geo, i contenuti editoriali e la pianificazione degli stessi sono differenziati per i due brand e tagliati sul posizionamento di ognuno – spiega **Laura Antonioli**, Responsabile Marketing Welcome Travel Group – . *Il grande, doppio, vantaggio per l'Agenzia sarà comunque quello di avere sempre la propria 'vetrina' social fresca, aggiornata, dinamica, varia e qualitativa, anche in assenza totale di effort da parte dell'Agenzia stessa e con la garanzia che i contenuti siano sempre coerenti e funzionali ai propri obiettivi di business. Un*

servizio che richiederebbe l'intervento di parecchi attori anche per la sola manutenzione di un palinsesto molto meno denso e più diluito o saltuario. Unica attività richiesta all'Agenzia: l'inserimento nel portale del Network del proprio indirizzo Facebook - collegato a quello Instagram – seguito da una semplicissima procedura di attivazione. E il gioco è fatto".

Infine, per utilizzare al meglio la piattaforma e capitalizzare al massimo il suo utilizzo, anche autonomamente e per propri post da parte delle singole Agenzie, il Network mette a disposizione alcuni **semplici tutorial** che aiuteranno a comprendere meglio come modificare o cancellare i post già programmati, come attivare Instagram per la pubblicazione automatica e come gestire la propria pianificazione.