Tuttohotel, al via alla Mostra d’Oltremare di Napoli il 16 gennaio

tuttohotel2023-6ea056c0

Lunedì 16 gennaio alla Mostra d’Oltremare di Napoli si inaugura la terza edizione di Tuttohotel, il salone dell’ospitalità alberghiera organizzato da Squisito Eventi, Ticketlab e D&D Group e riservato ad aziende e professionisti del settore ricettivo.

Il taglio del nastro di Tuttohotel 2023 è in programma alle ore 10.30 nel padiglione 1 della Mostra d’Oltremare alla presenza dell’assessore al Turismo del Comune di Napoli, **Teresa Armato**, del presidente e della consigliera delegata di Mostra d’Oltremare, **Remo Minopoli e Maria Caputo**, di **Alessandro Fiorentino**, professore di marketing e hospitality management alla Sapienza, Luiss e Rome Business School, e dell’ideatore e direttore di TuttoHotel, **Raffaele Biglietto**.
A seguire è in programma la consegna dei **Tuttohotel Awards** (novità insieme all'area **Mondo Glamping-Speciale Outdoor**), per oltre 30 fra imprenditori e strutture alberghiere del sud Italia che si sono particolarmente distinti nel corso dello scorso anno. In occasione dell’avvio della manifestazione saranno inaugurate le due mostre espositive “**2023 Ecohospitality**” e “**B&BexpoDesign**”.
Attesi circa 10mila visitatori fra proprietari di strutture, responsabili di acquisto, professionisti che fanno business con l’ospitalità e potenziali nuovi imprenditori interessati ad avviare strutture ricettive nel sud Italia.
“*Il settore alberghiero ha una continua necessità di rinnovarsi, mode e tendenze si evolvono di anno in anno e si fa pressante la necessità di un continuo confronto fra gli attori del sistema per un adeguamento del modello di ospitalità e dei servizi alla domanda che arriva dal mercato dei diversi turismi* – ha affermato **Raffaele Biglietto** – *Anche l’apertura di un’area dedicata all’ospitalità di qualità all’aria aperta è una scelta che nasce dalla necessità e dalla consapevolezza di quanto l’ambiente e la sua tutela siano temi diventati priorità nei valori delle persone e dei giovani in particolare. La riqualificazione e la valorizzazione delle strutture e dei servizi alberghieri ed extralberghieri del sud Italia sono la mission della nostra manifestazione rivolta a un territorio dove abbiamo visto interessanti*

sviluppi nella progettazione, nella gestione e nella comunicazione di questi valori”.