Carte virtuali: accordo tra Sabre, Conferma Pay e Mastercard

sabre-conferma-pay-mastercard-febd4f1b

Sabre e Conferma Pay, una società globale di tecnologia finanziaria specializzata nell'innovazione dei pagamenti, hanno annunciato una nuova partnership con Mastercard per accelerare l'uso di carte virtuali per i pagamenti di viaggi business-to-business.

La digitalizzazione dei pagamenti, grazie alle carte bancarie virtuali, aiuta ad affrontare le sfide storiche legate alle **transazioni B2B, per viaggi aziendali e di piacere**. In modo sicuro, i numeri di carta monouso forniscono un collegamento tra la prenotazione e i pagamenti associati a fornitori terzi. Gli acquirenti e i fornitori di viaggi possono facilmente monitorare e riconciliare i pagamenti, beneficiare di prezzi flessibili e opzioni di finanziamento e avere una maggiore sicurezza attraverso le garanzie di pagamento con carta.

"*Il settore dei pagamenti è nel bel mezzo di una rivoluzione e c'è una crescente necessità per le compagnie di viaggio di gestire meglio l'intera esperienza di pagamento*", ha dichiarato **Kurt Ekert**, presidente di Sabre. "*Le agenzie di viaggio, comprese le società di gestione dei viaggi, le agenzie di viaggio, le società, gli emittenti e i partner tecnologici, hanno bisogno di soluzioni sofisticate e connessioni immacolate. Sabre sta adottando misure strategiche per soddisfare le esigenze del nostro settore, a partire dall'acquisizione di Conferma Pay. La nuova partnership con Mastercard aiuterà Conferma Pay a costruire nuove e migliorate funzionalità digitali nelle carte virtuali per trasformare l'esperienza di pagamento per gli emittenti*".

Come parte dell'accordo, Mastercard ha effettuato un **investimento di minoranza** in Conferma Pay, che continuerà a operare in modo indipendente e servire l'intero settore dei viaggi e oltre. L'investimento di Mastercard in Conferma Pay è soggetto alle consuete condizioni di chiusura.

"*Una combinazione di competenze, tecnologie e capacità accelererà l'innovazione nei pagamenti del settore dei viaggi e guiderà una crescita inclusiva e sostenibile per il settore*", ha dichiarato **Chris Fendley**, executive vice president, Enterprise Partnerships, Mastercard. "*Le carte*

virtuali offrono visibilità, aumentano la liquidità e il controllo sui flussi di pagamento B2B, migliorando le strategie di pagamento e consentendo alle organizzazioni lungo la catena del valore di eseguire, crescere e proteggere il proprio business, che non è mai stato così essenziale".

"*Abbiamo già compiuto passi significativi nelle interazioni B2B nel settore dei viaggi attraverso la partnership con Sabre*", ha dichiarato **Martin Cowley**, CEO ad interim di Conferma Pay. "*Siamo entusiasti dei nuovi investimenti. Questo, combinato con le nostre relazioni già solide, consentirà a Conferma Pay di sfruttare la nostra impronta globale ed essere in prima linea nelle sfide e nelle opportunità del settore*".